Partenaire central de la chaîne d'approvisionnement mondiale depuis 160 ans, Cargill a pour mission de fournir des aliments, des ingrédients, des solutions agricoles et des produits industriels essentiels à la vie, tout en réduisant son impact sur l'environnement, et de nourrir l'ensemble de la population pour un monde plus sûr sur le plan alimentaire.

Plus de 10 millions de dollars économisés en moins d'une minute : le déploiement de l'IA agentique de Cargill porte ses fruits

Le défi

Cargill reçoit des milliers de commandes qui proviennent de grandes entreprises comme de petits agriculteurs indépendants. Toutes ces commandes se présentent sous des formats différents et aucune n'est simple à traiter. Cela donne lieu à des processus manuels, chaotiques et chronophages qui mettent les équipes sous pression. Pire, les procédures manuelles retardent les expéditions en aval, ce qui frustre les clients fidèles et met en péril les commandes futures.

10 à 15 M$
économisés par an grâce à un seul processus

Moins de 1 min
de temps de traitement des commandes

Nous mesurons le succès des automatisations à l'aune des mêmes indicateurs que la plupart des observateurs : économies de valeur, revenus générés, etc. Mais nous essayons d'aller plus loin en surpassant les attentes de nos clients en termes de rapidité d'exécution et de qualité du service. Nous y parvenons en automatisant les tâches administratives et en intégrant l'IA générative afin que les représentants commerciaux puissent se concentrer sur la fourniture d'un service de premier ordre. Alfonso Garbanzo.

Responsable des services technologiques d'IA chez Cargill

Le tournant et la solution

Nous n'avons jamais songé à demander à des agriculteurs indépendants ou à de petits magasins d'adopter une technologie complexe et coûteuse, telle que la logistique EDI, uniquement pour faciliter les processus au sein de Cargill. Mais il nous est apparu que Cargill devait rétroconcevoir une solution capable de gérer avec précision et efficacité chaque format de bon de commande. Les analystes commerciaux avaient prévu que la rationalisation du processus de gestion des bons de commande permettrait à Cargill d'économiser des millions de dollars par an, ce qui a créé un sentiment d'urgence à capturer cette valeur. La réponse ? L'IA agentique. Cargill a déployé un agent IA d'assistance conçu pour extraire automatiquement les informations des bons de commande depuis Salesforce, appliquer une logique métier à partir de données enrichies, valider les commandes par rapport aux stocks en temps réel, finaliser les commandes et envoyer des e-mails de confirmation. La solution fluide et évolutive qui en résulte réduit au minimum la charge de travail manuelle des représentants du service client.

Résultats et impact stratégique

L'IA agentique a automatisé 70 % de l'ensemble du processus de commande et réduit le temps de traitement à moins d'une minute par commande. Les résultats se sont immédiatement fait sentir : les clients ont apprécié la fluidité du traitement des commandes et la clarté et la rapidité de la communication, tandis que les employés ont été libérés de la pression associée à la saisie manuelle des commandes. Cela leur a permis de se concentrer sur la consolidation des relations avec les clients. Le résultat final a été une augmentation spectaculaire de l'efficacité, qui permet à Cargill d'économiser entre 10 et 15 millions de dollars par an.

Et après ?

Loin de se reposer sur ses lauriers en matière d'automatisation, Cargill redouble d'efforts en matière d'innovation. À mesure que de nouvelles technologies verront le jour, la société perfectionnera ses processus et s'attaquera à des cas d'utilisation complexes et à forte valeur ajoutée, générant ainsi un impact encore plus important grâce aux capacités avancées de l'IA agentique.

Commencez à automatiser l'impossible grâce aux Agents IA

Demander une démo

Contacter l'équipe commerciale

AUTOMATION ANYWHERE

À propos d'Automation Anywhere

Automation Anywhere est le leader de l'automatisation des processus alimentée par l'IA qui permet aux organisations de réaliser des gains de productivité, de favoriser l'innovation, d'améliorer le service client et d'accélérer la croissance de l'entreprise. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.automationanywhere.com/fr

Amérique du Nord : 1 888 484 3535 xl | International : 7676-834-408-1 x1

sales@automationanywhere.com

linkedin.com/company/automation-anywhere

facebook.com/automationanywheresoftware

Copyright © 2025 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, le logo A, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot et Bot Insight sont des marques de commerce/marques de service ou des marques de commerce/marques de service déposées d'Automation Anywhere, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de marques sont utilisés à des fins d'identification uniquement et peuvent appartenir à leurs propriétaires respectifs.

Juillet 2025