

Empresa multinacional automatiza 250 000 horas de tediosas tareas de diseño.

Perfil de la organización

Como el mayor proveedor y fabricante de calzado y ropa deportiva del mundo, esta empresa centra su atención en algo vital: sus deportistas. La empresa lo consigue aportando innovación e inspiración a todo lo que hace. Ayudan a los deportistas a alcanzar su potencial mediante el fomento del avance continuo para los deportistas y los deportes.

Resultados

250 000

horas ahorradas

80

tareas de diseño automatizadas



Los diseñadores quieren atractivo visual. Los creativos trabajan de forma distinta a los de finanzas, por lo que nuestros bots tenían que ser diferentes.

**Director de Automatización
y Flujo de Trabajo**



Desafío

En consonancia con la cultura de innovación e inspiración constantes, la empresa buscó una forma de trabajar de manera más inteligente y eliminar los cuellos de botella de la productividad. Dado que la empresa dependía tanto de la creatividad, se propuso mejorar su equipo de Creación de Consumidores, un equipo de diseño creativo sobrecargado con tareas manuales, sumamente repetitivas y tediosas. Pero, como los diseñadores buscan un resultado visualmente atractivo, el camino de la automatización no era evidente. Por eso, el equipo se asoció con Automation Anywhere y utilizó el taller de Pathfinder para encontrar una manera sencilla de avanzar.

Solución

Después de desarrollar opciones, decidieron centrar sus esfuerzos de automatización en su equipo de diseño. La empresa automatizó más de 80 tareas, lo que permitió a los diseñadores disponer de tiempo para centrarse en la parte más humana de su trabajo en lugar de procesos tediosos y frustrantes que los alejaban de sus tareas más cognitivas.

Ahora, en lugar de que los diseñadores se enfrenten repetidamente a cuellos de botella, el equipo se mueve con fluidez, lo que permite ahorrar más de 250 000 horas y acortar los tiempos del ciclo de diseño. Al celebrar esta importante victoria, el estado de ánimo de los diseñadores mejoró drásticamente y esperaban obtener más información sobre lo que su "asistente digital" podía hacer por ellos.

Procesos automatizados

- tareas de diseño creativas;
- tareas de diseño no creativas.



Queríamos aprovechar al máximo los beneficios de la automatización y crear un crecimiento sostenible.

**Director de Automatización
y Flujo de Trabajo**

La historia completa

Como la innovación y la inspiración constantes eran el pan de cada día de esta empresa multinacional, la empresa sintió una atracción natural para eliminar los cuellos de botella en el proceso. La empresa obtuvo importantes beneficios de la automatización gracias a la experiencia y las herramientas de Automation Anywhere, en particular el programa Automation Anywhere Pathfinder, la biblioteca y la universidad.

Con el objetivo de liberar el corazón de la empresa de los bloqueos que lo atormentaban, la empresa centró las primeras iniciativas de automatización en uno de los equipos de diseño. Primero, la empresa capacitó al equipo y lo incluyó en las sesiones de lluvia de ideas para ayudar a identificar posibles casos de uso. Luego, mediante la implementación de las tácticas de gestión de proyectos inspiradas en Six Sigma de la empresa, comenzaron su priorización ponderada para apuntar a oportunidades de automatización técnicamente viables y de alto ROI. Una vez identificadas, los gerentes de producto se hicieron cargo de la idea de principio a fin. Un equipo de diseño de automatización inteligente creó una solución de automatización, la implementó y pasó a la siguiente oportunidad. Cada vez que se lanzaba una automatización, la empresa se centraba en hacerla aún más eficiente y efectiva para maximizar los beneficios de la automatización inteligente y, al mismo tiempo, permitir un crecimiento sostenible.

La empresa automatizó más de 80 procesos, lo que permitió ahorrar 250 000 horas y acortar el cronograma de diseño, y supuso una victoria significativa. El estado de ánimo de los diseñadores aumentó en gran medida, y los trabajadores exclamaron lo emocionados que estaban de poder concentrarse en las tareas cognitivas y verdaderamente creativas de crear productos.

El futuro

La empresa recientemente terminó de migrar a Automation Success Platform y espera utilizar AAI. Los diseñadores están ansiosos por emplear bots en sus aplicaciones más utilizadas. La empresa también elaboró una hoja de ruta para su programa de citizen development. Después de ver los beneficios de su "asistente digital", los empleados esperan llevar el proceso al siguiente nivel.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com/la

☎ Norteamérica: 1-888-484-3535 x1 | Internacional: 1-408-834-7676 x1

 facebook.com/automationanywheresoftware  [@AutomationAnywh](https://twitter.com/AutomationAnywh)  www.linkedin.com/company/automation-anywhere  sales@automationanywhere.com

Copyright © 2023 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, el logotipo de Automation Anywhere, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot y Bot Insight son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Automation Anywhere, Inc. en los Estados Unidos y/o en otros países. Los demás nombres de productos y marcas de terceros se utilizan únicamente con fines de identificación y pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Publicado en mayo de 2023

