

Global Conglomerate 破除懷疑， 以 Bot Insight 證明 RPA 的價值



組織概況

Global Conglomerate 的總公司設於美國，員工超過 130,000 名，是《財富》雜誌前 100 強跨國集團，專為私人消費者、大型企業和政府等眾多不同類型的客戶，設計與製造廣泛的商業和消費產品、航空航太系統，以及提供配套的工程服務。

挑戰

Global Conglomerate 採行 RPA 歷時已久。它是真正的 RPA 先驅，已在 11 個不同的業務職能中使將近 140 個獨立流程自動化，並在此過程中創建了 6 個 RPA 交付中心和 2 個卓越中心 (COE)。Global Conglomerate 對 RPA 倍感振奮，已在全球辨別出另外 500 多個自動化契機。

然而，儘管他們認為 RPA 持續帶來價值，也普遍認為生產力有所改善，卻並沒有確鑿的證據。他們無法深入了解 RPA 的相關活動，因而無法追蹤機器人對公司的貢獻並加以量化。

解決方案

Global Conglomerate 明白他們必須設法運用進階分析，對機器人執行的每一分鐘所收集的資料進行解析。然而，將第三方分析套件整合至其 RPA 操作中，不僅耗時且成本昂貴，更不用說，需數月才能完成。

Automation Anywhere® 的 Bot Insight™ 正是解決之道。此高級分析解決方案與 Automation Anywhere RPA Enterprise 整合，針對機器人的執行績效與效率這兩個操作問題，及其商業價值 (如特定 RPA 計劃的投資報酬率) 均提供了即時的洞見。

優點

23 萬

自動化工時

24x7

關鍵業務職能的運作

95%

機器人效率

自動化流程

- 應付帳款
- 現金預測
- 人力資源
- 採購
- 資料管理
- 客戶服務
- IT
- 稅務
- 房地產

產業
科技製造商

「嵌入式分析是為我們節省大量資金和時間的關鍵，因為不需進行複雜而昂貴的整合。」

— 高級總監
全球金融中心

案例詳情

Global Conglomerate 認為其 RPA 計劃進展順利。員工的故事提供了間接的證據，說明他們如何完成更多的工作，並且由於錯誤減少，所需的重工情況也會隨之減少。員工滿意度提高。現金流緩解。總營運成本下降。但這些改善是由機器人，還是其他原因造成的？Global Conglomerate 希望在實施抱負遠大的計劃之前，先了解 RPA 在其全球業務中的規模。

他們希望衡量 RPA 在三個方面的表現：

1. 機器人本身的健康和表現。每個機器人的正常運作時間是多少？有多少次故障？機器人的效率有多高？如果不知道這些指標，RPA 技能就無法精進。
2. RPA 協助改善業務。公司現在每小時可以處理多少張發票？每月的庫存周轉是多少？為什麼不分析所有這些資料，設法加強業務營運？
3. RPA 的投資報酬率。Global Conglomerate 想知道 RPA 對公司利潤造成的影響。使某些流程自動化節省了多少錢？降低員工流動率節省的開支為何？訂單到現金流程的效率提高後釋出了多少現金？所有這些問題只能靠花費大量的時間與金錢，經由人工計算來回答。

一旦實施 Bot Insight 後，Global Conglomerate 就能夠在短短數天內建立自訂控制面板，從而回答這些問題，大幅降低成本，並增加收入，以直接和積極地提高公司的利潤。

未來

現在，Global Conglomerate 明確即時地知道其機器人的執行情況，以及自動化流程的執行情況，他們對繼續在全球擴展其 RPA 充滿信心。他們現在不僅有了機器人基準，可以判斷機器人的表現如何，還可以直接將這些指標與業務成效掛鉤，讓公司就未來應用 RPA 技術的最佳方式做出策略性決策。

「如果沒有 Bot Insight，我們只能猜測機器人對我們利潤的貢獻。現在我們知道了，而且一清二楚。」

— 高級總監
全球金融中心

關於 Automation Anywhere

Automation Anywhere 傾注全力，幫助您透過創意、思考與專注力，為公司實現卓越成就。我們提供世界最優質的數位勞動力平台，透過自動化業務流程與釋放勞動力的方式，讓工作更加人性化。

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com

☎ 北美地區：1-888-484-3535 x1 | 國際：1-408-834-7676 x1

🐦 @Automation Anywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere ✉ sales@automationanywhere.com

Automation Anywhere ©2019

2019 年 2 月 · 1 版

