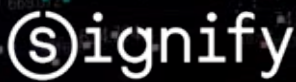


Signify, RPA를 도입해 혁신을 가속화하고 '처음부터 올바르게 (FTS, First-Time-Right)'를 실천하다



기업 소개

Signify(구 Philips Lighting)는 전문가, 소비자 및 사물 인터넷을 위한 조명 분야에서의 세계적인 선두 주자로, 고품질의 에너지 효율적인 조명 제품, 시스템 및 서비스를 제공하고 있습니다. 2018년 매출 64억 유로를 달성한 이 회사는 29,000명의 직원을 보유하고 있으며 70개국 이상에 지사를 두고 있습니다. Infosys BPM에서는 2007년부터 Signify에 재무 및 회계 서비스를 제공하고 있습니다.

도전 과제

Signify는 대차 대조표 계정 조정(RTR), 구매-지불(PTP, purchase-to-pay), 신용 및 컬렉션(C&C)을 비롯해 여러 프로세스의 성능을 간소화하고 개선할 수 있는 방법을 찾고 있었습니다. 기존에 직원들은 수동으로 시스템 도구를 업데이트하고 보고서를 조정하고 문서를 업로드하는 방식으로 이 업무들을 지원해야 했습니다. 조정, 현금 신청, 지불 유효성 검사, 보고서 생성과 같은 하이터치 반복 과정은 매우 노동 집약적이었습니다. 팀 리더를 비롯하여 이를 담당하는 120명의 직원이 매일 이러한 과정을 진행해야 했습니다.

솔루션

Infosys는 심도있는 도메인 및 기술 전문 지식을 바탕으로 Signify 내에서의 다양한 자동화 기회를 파악했으며 Automation Anywhere와 제휴하여 Signify의 재무 업무를 자동화했습니다. 첫 번째 봇을 시험해 빠르게 성공을 거둔 Infosys는 Automation Anywhere RPA 플랫폼을 활용하여 재무 기능 내 여러 프로세스에 걸쳐 봇의 수를 확장하였습니다. 그 결과 FTS(First-Time-Right)를 개선하고, 구매조달 주기를 줄이며, 조정 준비 리드 타임을 단축할 수 있었습니다. 또한 해당 플랫폼 내의 RPA 및 분석 도구를 활용하여 보고 절차를 표준화하고 간소화하였습니다. 그 결과 직원들은 실시간으로 데이터를 검토하여 보다 정확한 전략적 의사 결정을 내릴 시간을 확보할 수 있었습니다.

이점

60%

감소된 평균 처리 시간 (AHT)

50%

혁신적인 업무를 위한 FTE 시간 확보

100%

재무 운영에 대한 가시성

100%

SLA 정시 준수

서비스 라인

- 재무 및 회계

자동화된 프로세스

- 대차 대조표 계정 조정(RTR)
- 구매-지불(PTP)
- 신용 및 컬렉션(C&C)

업종

제조

“자동화와 로봇화는 더 나은 서비스를 위해 금융 부문의 서비스 제공을 근본적으로 변화시키고 있습니다.”

- Eric Goessens,
Signify의 파트너 개발
책임자

스토리 세부 정보

Signify는 2017년에 파일럿 프로그램을 통해 RPA 여정을 시작했고 Infosys는 금융 도메인 내에 Automation Anywhere의 RPA를 배치하였습니다. 빠른 성공을 달성한 후 Signify는 많은 프런트엔드 금융 프로세스를 자동화하고 비용 절감, 프로세스 시간 단축, 품질 향상 및 높은 직무 만족도 등 커다란 혜택을 보았습니다.

예를 들어 이제 소프트웨어 봇이 매일 각 계정을 모니터링하기 때문에 소유자는 결제에 관한 최신 정보를 유지할 수 있습니다. 청구서가 전송된 후 7일 동안 고객이 응답하지 않으면 봇은 미리 정의된 표준 템플릿을 사용하여 알림 서신을 자동으로 생성합니다. 이들 서신은 전 세계에 사용할 수 있도록 봇에 의해 적절한 언어로 번역됩니다. 청구 대금 지급이 늦어져 지급 독촉 서신이 필요한 경우, 봇이 서신을 보낸 다음 체납 계정에 대해 인간 관리자에게 통보합니다. 이를 통해 현금 흐름을 크게 개선하고, 동시에 혁신적인 새로운 조명 제품을 설계하는 데 필요한 리소스를 확보할 수 있게 됩니다.

향후 계획

자동화 성공을 경험한 Signify는 가까운 장래에 Automation Anywhere RPA를 더 많은 재무 및 마스터 데이터 관리 프로세스에 적용하기 위해 Infosys의 전문 지식을 사용하여 프로세스 엔드투엔드 자동화를 추가 지원할 계획입니다. RPA가 프런트 오피스와 백 오피스 모두에서 기본 작업을 수행하는 시간과 비용을 크게 단축할 수 있을 것으로 기대됩니다.

“로봇화는 틈새 활동을 수행할 수 있는 여지를 제공하여 우리의 정규 업무 수행 방식을 변화시키고 있습니다.”

- Srinivasan Damodaran,
서비스 수석-고객 운영,
Infosys BPM

Infosys BPM 소개

Infosys BPM Ltd.는 Infosys Ltd.(NYSE: INFY)의 비즈니스 프로세스 관리(BPM) 자회사로, 혁신적인 통합 엔드투엔드 BPM 서비스를 고객에게 제공하고 있습니다. Infosys BPM은 점진적으로 이해관계자 경험과 공감을 향상시키는 것에 중점을 두고 유효성과 효율성을 높이기 위한 여정을 진행해 왔습니다. 현재 16개국의 32개 배송 센터에서 100여개 국적을 지닌 38,800명 이상의 직원이 운영하는 디지털 여정을 탐색할 기회를 고객들에게 제공하고 있습니다.

Automation Anywhere 소개

Automation Anywhere는 아이디어와 생각, 집중력이 있는 사람들에게 힘을 실어주며, 그들의 회사를 위대하게 만듭니다. 당사는 세계에서 가장 정교한 디지털 워크포스 플랫폼을 제공하여 비즈니스 프로세스를 자동화하고 사람들을 보다 자유롭게 하여 더 창의적인 일을 할 수 있게 합니다.

영업 문의나 실시간 데모를 신청하려면 02-558-9565로 전화 주세요.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.co.kr

오토메이션애니웨어 코리아
서울 강남구 영동대로 517 아셈타워 37FL

 www.facebook.com/AutomationAnywhereKorea  blog.naver.com/automationanywhere  question-korea@automationanywhere.com

Automation Anywhere ©2020

2020년 1월

