

# Passerelle vers la transformation numérique : la société voit grand en misant petit, apprend vite et évolue rapidement pour réussir son automatisation des processus robotisés



## DÉFI

Après avoir confié la gestion de ses comptes fournisseurs à un géant des services aux entreprises, la société a cherché un moyen de rendre cette fonction plus efficace et de réduire le nombre d'erreurs. Elle souhaitait également tirer un meilleur parti de ses employés qualifiés afin de fournir un meilleur service à la clientèle et apporter une valeur ajoutée à l'activité.

## SOLUTION

Après avoir évalué toutes les options à sa disposition sur le marché, la société a choisi la RPA d'Automation Anywhere pour initier son processus de transformation numérique et automatisé ses processus de traitement des factures, d'assistance et de comptes-rendus financiers internes.

## BÉNÉFICES

100 %

de réduction du nombre d'erreurs

300 %

de gains d'efficacité

25

employés à temps plein réassignés à des tâches de plus grande valeur

< 6 mois

pour automatiser l'intégralité du processus de facturation

350

d'initiatives proposées en matière d'automatisation

50 %

de l'ensemble des processus de gestion financière des entreprises seront automatisés d'ici 2020

Processus automatisés

- Processus achat
- Assistance
- Comptes-rendus financiers
- Gestion des commandes
- Traitement des créances

Secteur

Alimentation et boissons

« Vous ne devez pas considérer la transformation comme étant située au sein d'une fonction commerciale particulière, mais comme un processus à part entière. Cela peut paraître un peu abstrait, mais au final, vous devez repenser l'ensemble de l'activité pour en tirer le meilleur parti. »

— Directeur financier adjoint

## IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS

Afin de mieux identifier les moyens via lesquels la RPA pourrait venir en aide, la société a organisé deux ateliers. Le premier, appelé « Atelier d'innovation numérique », s'intéressait à tous les aspects du fonctionnement des créances, de l'achat au paiement, pour identifier les aspects routiniers et répétitifs susceptibles d'être entièrement automatisés. Ensuite, la société a organisé un atelier intitulé « Feuille de route transformationnelle » qui visait à repenser l'ensemble du processus afin de fournir un meilleur service client en faisant appel à une main d'œuvre mixte constituée d'employés humains et de robots logiciels (bots) numériques.

Ces deux ateliers ont donné naissance à de nombreuses idées novatrices, que la société envisage de mettre en œuvre au cours des deux prochaines années. L'avantage, c'est qu'en procédant de la sorte, la société pouvait proposer des solutions de bout en bout véritablement transformationnelles plutôt que de se contenter d'automatiser des tâches fragmentées.

## RÉSULTATS

La société a atteint ses objectifs initiaux, et les a même dépassés. Sa première initiative, l'automatisation des comptes fournisseurs, a été mise en œuvre en moins de six mois et a permis de quadrupler l'efficacité de l'opération associée. Le taux d'erreurs est devenu nul. Vingt-cinq employés ont pu être assignés à des tâches de plus grande valeur et contribuant à l'entreprise de manière plus significative. Le succès du projet de RPA était tel qu'il a été étendu à tous les aspects de l'entreprise. L'objectif est alors devenu d'automatiser la moitié de ses processus métier financiers en deux ans.

## PERSPECTIVES D'AVENIR

Même si le déploiement RPA de l'entreprise concernait uniquement les comptes fournisseurs nord-américains à ses débuts, il est maintenant étendu à la gestion des commandes et des comptes débiteurs, ainsi qu'aux principales équipes chargées des données et des rapports en Europe, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Inde. Pour 2018, l'objectif est de déployer l'automatisation sur l'ensemble des opérations financières de l'entreprise, à l'échelle mondiale.

« Aujourd'hui, l'organisation est divisée en plusieurs portions où différentes personnes sont responsables de phases spécifiques des processus globaux de l'entreprise, mais l'automatisation nous permet de repenser ce système et d'approfondir nos connaissances concernant les processus métier de bout en bout. »

— Directeur financier adjoint

Contactez Automation Anywhere pour découvrir comment les fournisseurs de services partagés et de services aux entreprises peuvent mettre en œuvre l'automatisation des processus robotisés en tant qu'atout commercial permettant d'offrir des services et solutions différenciés à leurs clients.

Appelez le 1-888-484-3535 ou consultez [www.AutomationAnywhere.com](http://www.AutomationAnywhere.com) pour programmer une démonstration en direct.

Automation Anywhere  [www.automationanywhere.com](http://www.automationanywhere.com)

 Amérique du Nord : 1-888-484-3535 x1 | International : 1-408-834-7676 x1


 @AutomationAnywh  [www.linkedin.com/company/automation-anywhere](http://www.linkedin.com/company/automation-anywhere)

Automation Anywhere ©2017

**AUTOMATION ANYWHERE FRANCE**

191-195 Avenue Charles de Gaulle,

92200 Neuilly-sur-Seine

 +33 6 37 38 06 14

 [contact-france@automationanywhere.com](mailto:contact-france@automationanywhere.com)