

El conglomerado global trasciende allá de las suposiciones y demuestra el valor de la RPA con Bot Insight



EL PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Esta empresa, un conglomerado multinacional de Fortune 100 con más de 130 000 empleados y con sede en los Estados Unidos, diseña y fabrica una amplia gama de productos comerciales y de consumo, y sistemas aeroespaciales, junto con servicios de ingeniería de acompañamiento, que se ofrecen a una amplia variedad de clientes, desde consumidores privados hasta grandes corporaciones y gobiernos.

EL DESAFÍO

La RPA estaba consolidada en esta empresa. Como una verdadera pionera de la RPA, la empresa había automatizado casi 140 procesos por separado en 11 funciones empresariales diferentes, con la creación de seis centros de entrega de RPA y dos centros de excelencia (COE) a lo largo del proceso. La empresa estaba tan entusiasmada con la RPA que había identificado más de 500 nuevas oportunidades de automatización en todo el mundo.

Sin embargo, a pesar de que la empresa sentía que estaba ganando valor y que la productividad general había mejorado, no contaba con pruebas fehacientes. Al desconocer las actividades relacionadas con la RPA, no podía rastrear las métricas que cuantificaran la manera en que los bots contribuían al éxito de la empresa.

LA SOLUCIÓN

La empresa sabía que necesitaba encontrar alguna manera para aplicar un análisis avanzado a todos los datos que los bots recopilaban a cada minuto que operaban. Sin embargo, la integración de un paquete de análisis de terceros en las operaciones de RPA hubiera costado mucho dinero y meses de trabajo.

Bot Insight™ de Automation Anywhere® fue la respuesta. La solución de análisis avanzado se integró con la RPA de Automation Anywhere Enterprise y ofreció información en tiempo real sobre ambos problemas operativos, qué tan bien y cuán eficientemente se ejecutaban los bots, como así también sobre el valor de la empresa, por ejemplo, el retorno de la inversión de una iniciativa de RPA en particular.

BENEFICIOS

230 mil

horas de trabajo automatizadas

24x7

operaciones de funciones empresariales clave

95 %

de eficacia de los bots

Procesos automatizados

- Cuentas por pagar
- Previsión de efectivo
- RR. HH.
- Adquisiciones
- Administración de datos
- Servicios al cliente
- IT
- Impuestos
- Bienes raíces

Sector

Fabricante de tecnología

"Los análisis integrados fueron la clave para ahorrar una cantidad considerable de tiempo y dinero, ya que no se necesitó una integración compleja ni costosa".

— **Director sénior**
de Global Finance
Center

DETALLES DE LA HISTORIA

La empresa intuía que las iniciativas en cuanto a la RPA eran beneficiosas. Los empleados habían proporcionado pruebas anecdóticas a través de sus historias sobre cómo estaban haciendo más sin la necesidad de repetir tareas gracias a la reducción de los errores. La satisfacción de los empleados aumentaba. El flujo de efectivo se facilitaba. Los costos operativos en general disminuían. Pero ¿estas mejoras se producían debido a los bots o a otra cosa? La empresa quería saberlo antes de continuar con los planes ambiciosos para escalar la RPA de manera global a través de las operaciones en todo el mundo.

Había tres aspectos de la RPA que la empresa deseaba medir.

1. El estado y el rendimiento de los bots propiamente dichos. ¿Cuál era el tiempo de operación de cada bot? ¿Cuántos fallaban? ¿Qué tan eficientes eran los bots? Las habilidades de la RPA no se podían perfeccionar sin conocer esas métricas.
2. Mejoras en la empresa debido a la RPA. ¿Cuántas facturas podía procesar ahora la empresa por hora? ¿Cuáles eran las rotaciones del inventario por mes? ¿Por qué no analizar todos esos datos para encontrar maneras de mejorar las operaciones empresariales?
3. El retorno de la inversión de las apuestas en RPA. La empresa quería saber cómo impactaba la RPA en los resultados. ¿Cuánto dinero se ahorra al automatizar ciertos procesos? ¿Al reducir la rotación de los empleados? ¿Cuánto dinero en efectivo se liberaba mediante un proceso de orden de cobranza más eficiente? Todas estas preguntas se podían responder únicamente al hacer cálculos manuales con un gran costo de tiempo y dinero.

Una vez que se implementó Bot Insight, en pocos días la empresa pudo crear paneles personalizados que respondieron estas preguntas, redujeron los costos de manera drástica y aumentaron los ingresos para mejorar directa y positivamente los resultados de la empresa.

EL FUTURO

Ahora que en la empresa saben con precisión y en tiempo real cómo funcionan los bots y qué tan bien se ejecutan los procesos automatizados, se sienten seguros de proceder con la expansión de la RPA a nivel global. Ahora no solo cuentan con puntos de referencia en cuanto a los bots que les permiten juzgar qué tan bien rinden, sino que pueden vincular esas métricas directamente con el rendimiento empresarial, lo que les permite tomar decisiones estratégicas sobre la mejor manera de aplicar la tecnología de la RPA en el futuro.

"Sin Bot Insight, estaríamos adivinando cómo los bots contribuyen a nuestros resultados. Ahora lo sabemos, en el acto".

— **Director sénior**
de Global Finance
Center

Acerca de Automation Anywhere

Automation Anywhere apoya a las personas cuyas ideas, sus pensamientos y su enfoque hacen grandes a las empresas para las que trabajan. Ofrecemos la plataforma de fuerza de trabajo digital más sofisticada del mundo y hacemos que el trabajo sea más humano al automatizar los procesos comerciales y liberar a las personas.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com

☎ (Norteamérica: 1-888-484-3535 x1 | Internacional: 1-408-834-7676 x1

🐦 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere ✉ sales@automationanywhere.com

Automation Anywhere ©2019

Febrero de 2019, ver. 1

