

La RPA genera un incremento del 600 % en productividad para un gigante de informes crediticios



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Una de las principales agencias del mundo de informes crediticios sobre el consumidor, que reúne información sobre más de mil millones de personas y empresas.

EL DESAFÍO

Esta agencia de informes crediticios se centra en los datos: los recopila, los analiza e informa sobre ellos. Antes de la automatización, los empleados pasaban más de la mitad de su tiempo llenando hojas de cálculo, ingresando datos y realizando otro tipo de tareas repetitivas y mundanas. La organización decidió que era el momento de "sacar al robot del ser humano" y automatizar estos procesos rutinarios, de modo que los empleados quedaran libres para realizar tareas más estratégicas y relevantes.

LA SOLUCIÓN

Eligieron la herramienta de automatización robótica de procesos (RPA) de Automation Anywhere debido al software intuitivo, lo que permitió a la empresa implementar procesos de automatización con la asistencia técnica del Departamento de IT, sin necesidad de recurrir a costosos consultores externos. Después de un entrenamiento de tres días, los equipos de diferentes funciones de negocio se vieron bien equipados para automatizar las tareas de su área. La noticia del éxito de la automatización en el Departamento de Finanzas se difundió rápidamente y más grupos se interesaron en contar con RPA en sus propios equipos. Un Centro de Excelencia dirigido por el Departamento de IT sirvió como centro de mando y control, y fue un factor clave para el éxito.

BENEFICIOS

600 %

Mayor productividad

500 000

Tareas automatizadas

6 veces

Reducción de los costos

35

Bots implementados en 4 meses

Procesos automatizados

- Incorporación de datos
- Informes

Industria

Servicios financieros

"Los usuarios empresariales conocen los procesos mejor que nadie. Les damos las herramientas necesarias mediante capacitaciones en RPA y brindándoles la posibilidad de tomar decisiones".

— Ingeniero líder en automatización

DETALLES DE LA HISTORIA

La empresa contrató a su primer ingeniero de automatización en 2013. Su tarea era trabajar con varias unidades de negocio para hacerlas más eficientes y productivas mediante herramientas de automatización de los procesos de negocio (BPA). En 2015, un directivo senior de la unidad de Finanzas Globales regresó de una conferencia con gran entusiasmo sobre la RPA. La automatización se identificó como la tecnología adecuada para impulsar mejoras significativas en los procesos empresariales.

Una vez que comenzó su viaje hacia la automatización, se escalaron e implementaron 35 bots en todo el mundo en tan solo 4 meses. Los bots automatizaron más de medio millón de tareas.

Después de un año, se estableció un Centro de Excelencia (CoE) para facilitar el mando y el control del despliegue de la automatización, y para difundir la RPA en todas las unidades de negocio, a las que se alentó a implementar esta tecnología para satisfacer sus necesidades operativas específicas. El CoE brindó capacitación y asistencia técnica, y se ocupó de cuidar toda la infraestructura necesaria para las iniciativas de RPA.

En la actualidad, la organización tiene un sólido programa de RPA que se ha expandido por todo su negocio a nivel mundial.

EL FUTURO

La empresa está reclutando de manera proactiva a desarrolladores de RPA para ayudar a los diversos usuarios empresariales a desarrollar bots. Dos prioridades clave son la seguridad y la gobernanza. Con las regulaciones de la industria de tarjetas de pago (PCI), el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea y otros, deben tener cuidado respecto del tipo de información que procesan o almacenan. Poner en marcha la autenticación adecuada para garantizar que solo personas o bots autorizados puedan acceder a datos confidenciales también es esencial para todo proyecto futuro de automatización.

“Lo mejor de la RPA es que, con la herramienta adecuada, no es necesario programar. Solo se necesita arrastrar y soltar, algo que los usuarios menos técnicos pueden aprender a hacer con facilidad”.

— Ingeniero líder en automatización

Acerca de Automation Anywhere

Automation Anywhere apoya a las personas cuyas ideas, pensamientos y enfoque hacen grandes a las empresas para las que trabajan. Ofrecemos la plataforma de fuerza de trabajo digital más sofisticada del mundo y hacemos que el trabajo sea más humano al automatizar los procesos empresariales y liberar a las personas.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com

 Norteamérica: 1-888-484-3535 x1 | Internacional: 1-408-834-7676 x1

 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere  sales@automationanywhere.com