

ESTUDIO DE CASO

Cargill **ahorra USD 19 000 000** durante su trayectoria de cinco años con la automatización

Perfil de la organización

Cargill combina 156 años de experiencia con nuevas tecnologías y conocimientos para actuar como un socio confiable para clientes alimentarios, agrícolas, financieros e industriales en más de 125 países. La empresa desarrolla continuamente productos que brindan a los consumidores lo que buscan y ayuda a sus socios a innovar y gestionar el riesgo para que puedan volver a nutrir al mundo mañana.

Resultados

USD 19 000 000

ahorrados hasta la fecha

700

oportunidades aprovechadas

236

automatizaciones acumulativas para el año fiscal 2023



Nuestros ahorros acumulados hasta la fecha son de 19 millones de dólares y, desde la idea hasta la conversión de proyectos, hemos capturado 700 oportunidades.

Bonnie Dallum

Automatización Inteligente Global
Líder del CoE, Cargill



Desafío

Con empleados en 70 países que prestan servicios a socios y clientes en más de 125 países, Cargill tenía procesos en cada unidad de negocios que no estaban estandarizados de una región a otra. Esto presentó una gran oportunidad de automatización para que la empresa fusionara las variaciones en los procesos y redujera el trabajo manual exhaustivo de los empleados y los posibles errores humanos.

Solución

Cargill se embarcó en su proceso hacia la automatización hace cinco años y, en ese tiempo, ha implementado 236 automatizaciones en sus funciones comerciales en todo el mundo. A través del cumplimiento de su misión de liderar la transformación de la organización mediante la automatización inteligente (AI), acelerar la hoja de ruta de la AI e impulsar la adopción y el escalamiento, el centro de excelencia (CoE) pudo lograr una automatización integral, que incluye 76 procesos solo de Source-to-Pay, más de 50 procesos en la entrada de pedidos y muchas otras automatizaciones de gran valor en los Departamentos de Comercio, Finanzas, Transporte, TI, Recursos Humanos, Planificación y Ventas.

Procesos automatizados

- desactivación de proveedores mundiales;
- orden de entrada;
- procesamiento de facturas.



La automatización puede beneficiar a la empresa más allá de los ahorros en horas de FTE. También puede incidir en la satisfacción del cliente, que es una gran oportunidad para Cargill en general.

Bonnie Dallum

Automatización Inteligente Global
Líder del CoE, Cargill

La historia completa

Con una presencia global en la cadena de suministro, Cargill identificó numerosas oportunidades para optimizar sus procesos operativos no solo con el fin de ahorrar FTE, sino también de mejorar la satisfacción de los socios y la retención de clientes. Una automatización en particular que sirvió como evaluación comparativa en este ámbito se encargó de la entrada de pedidos. Cargill necesitaba abordar un sinnúmero de formas en que se recibían los pedidos en todo el mundo: desde archivos adjuntos por correo electrónico hasta fotos de notas escritas a mano, todo ello en distintos idiomas. Desarrollaron una solución con un enfoque que combina el uso de la automatización robótica de procesos (RPA) y el reconocimiento óptico de caracteres (OCR). La automatización resultante permitió procesar 50 000 pedidos al año y les permitió a los representantes del Servicio de Atención al Cliente ahorrar tiempo valioso.

Otro caso de uso digno de mención dentro de la función empresarial *Source-to-Pay* fue responsable en solitario de un ahorro de USD 1 200 000 en mano de obra. En el sistema de la empresa, se mantenían más de 150 000 registros de proveedores inactivos, y la empresa necesitaba encontrar la manera de desactivar esos archivos de forma rápida y eficaz. Se desarrolló una automatización única para leer la lista de registros, iniciar sesión en las ERP, desactivar los registros y notificar a los usuarios. No solo tuvo éxito este bot único, sino que también se desarrolló otro bot para el mantenimiento continuo de proveedores inactivos, que ha desactivado 268 000 registros en total. Esto les ha permitido a los empleados disponer de mucho más tiempo y ha transformado la tarea en un proceso 100% sin contacto.

El futuro

Después de cinco años y 236 automatizaciones hasta ahora, se podría decir que Cargill ha establecido un programa de automatización maduro y fluido, pero no planean ceder en sus esfuerzos en el corto plazo. Hasta ahora, su Process Discovery y estructura se vieron impulsados por un enfoque ascendente. En el futuro, les gustaría adoptar un enfoque totalmente diferente a través de la colaboración con usuarios empresariales de nivel ejecutivo para comprender los puntos débiles de sus procesos más importantes y si estos obstáculos presentan oportunidades para nuevos casos de uso de automatización. Además, están incorporando más minería de procesos y tareas en su Process Discovery y explorando cómo Citizen Development podría adaptarse a su programa en el futuro.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com/la

☎ Norteamérica: 1-888-484-3535 x1 | Internacional: 1-408-834-7676 x1

 facebook.com/automationanywheresoftware  @AutomationAnywh

 www.linkedin.com/company/automation-anywhere  sales@automationanywhere.com

Copyright © 2023 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, el logotipo de Automation Anywhere, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot y Bot Insight son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Automation Anywhere, Inc. en los Estados Unidos y/o en otros países. Los demás nombres de productos y marcas de terceros se utilizan únicamente con fines de identificación y pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Publicado en julio de 2023

