

ÉTUDE DE CAS

Cargill a économisé 19 millions de dollars au cours de son processus d'automatisation sur cinq ans

Profil de l'organisation

Cargill allie 156 ans d'expérience à de nouvelles technologies et des connaissances approfondies afin d'exercer en tant que partenaire de confiance pour les clients des secteurs de l'alimentation, de l'agriculture, des finances et de l'industrie dans plus de 125 pays. L'entreprise développe continuellement des produits qui répondent aux besoins des consommateurs et aide ses partenaires à innover et à gérer les risques, afin qu'ils puissent continuer à nourrir le monde.

Résultats

19 M de \$

d'économies réalisées à ce jour

700

opportunités saisies

236

automatisations cumulées sur l'exercice 2023



Les économies cumulées à ce jour s'élèvent à 19 millions de dollars et, de l'idée d'origine à la concrétisation du projet, nous avons saisi 700 opportunités.

Bonnie Dallum

Responsable Monde du CdE d'automatisation intelligente, Cargill



Défi

Avec des employés dans 70 pays travaillant avec des partenaires et des clients dans plus de 125 pays, Cargill avait des processus dans chaque unité opérationnelle qui n'étaient pas standardisés d'une région à l'autre. Cela a présenté une formidable opportunité d'automatisation pour l'entreprise, soucieuse de regrouper les variations dans les processus et de réduire à la fois le travail manuel épuisant des employés et les risques d'erreurs humaines.

Solution

Cargill s'est lancée dans l'automatisation il y a cinq ans et a déployé, sur cette période, 236 automatisations dans ses fonctions métier à travers le monde. En accomplissant sa mission de guider l'organisation vers une transformation par l'automatisation intelligente (IA), d'accélérer la feuille de route IA et de favoriser l'adoption et la mise à l'échelle, le Centre d'excellence (CdE) a réussi à réaliser une automatisation complète, incluant 76 processus dans le seul domaine source-to-pay, plus de 50 processus dans la saisie des commandes, ainsi que de nombreuses autres automatisations de grande valeur dans les services de trading, finance, transport, assistance informatique, ressources humaines, planification et ventes.

Processus automatisés

- Désactivation des fournisseurs à l'échelle mondiale
- Saisie des commandes
- Traitement des factures

“ L'automatisation peut apporter des avantages à l'entreprise qui vont au-delà des économies d'ETP. Cela profite également à la satisfaction des clients, ce qui représente une grande opportunité pour Cargill dans son ensemble.

Bonnie Dallum
Responsable Monde du
CdE d'automatisation
intelligente, Cargill

La situation

Avec une présence dans la chaîne d'approvisionnement mondiale, Cargill a identifié de nombreuses opportunités d'optimiser ses processus opérationnels afin non seulement d'économiser des ETP, mais aussi d'améliorer la satisfaction de ses partenaires et la fidélisation de ses clients. L'une des automatisations ayant servi de référence dans ce domaine concernait la saisie des commandes. Cargill devait s'attaquer à la myriade de méthodes de réception des commandes dans le monde entier, qu'il s'agisse de pièces jointes à des e-mails ou de photos de notes manuscrites, le tout dans des langues différentes. L'entreprise a développé une solution avec une approche mixte, conciliant l'utilisation de l'automatisation des processus par la robotique (RPA) et la reconnaissance optique de caractères (OCR). L'automatisation qui en a résulté a permis de traiter 50 000 commandes par an et de faire gagner un temps précieux aux représentants du service client.

Un autre cas d'utilisation important au sein de la fonction métier source-to-pay a permis d'économiser à lui seul 1,2 million de dollars en main-d'œuvre. Plus de 150 000 dossiers de fournisseurs inactifs étaient conservés dans le système de l'entreprise, qui recherchait un moyen de désactiver rapidement et efficacement ces fichiers. Une automatisation ponctuelle a été développée pour consulter la liste des dossiers, se connecter aux ERP, désactiver les dossiers et informer les utilisateurs. Non seulement l'exécution de ce robot ponctuel a été couronnée de succès, mais l'entreprise a également développé un autre robot pour la maintenance continue des fournisseurs inactifs, qui a désactivé 268 000 dossiers au total. Cela a permis de libérer une grande partie du temps des employés et de transformer la tâche en un processus 100 % sans contact.

Perspectives d'avenir

Après cinq ans et 236 automatisations à ce jour, on pourrait dire que Cargill a établi un programme d'automatisation mature et bien rodé, mais l'entreprise ne prévoit pas de se reposer sur ses lauriers de sitôt. Jusqu'à présent, sa solution Process Discovery et son pipeline ont été alimentés par une approche ascendante. À l'avenir, elle aimerait inverser le modèle en collaborant avec des utilisateurs métier au niveau de la direction pour comprendre les difficultés dans leurs processus critiques et déterminer si ces obstacles présentent des opportunités pour de nouveaux cas d'utilisation de l'automatisation. De plus, elle intègre actuellement davantage d'exploration des processus et des tâches dans sa solution de Process Discovery et explore la façon dont le développement citoyen pourrait à l'avenir s'intégrer dans son programme.

À propos d'Automation Anywhere

Automation Anywhere met son savoir-faire au service de tous ceux dont les idées, la réflexion et l'engagement font toute la différence. Nous proposons la plateforme de force de travail numérique la plus sophistiquée au monde. En automatisant les processus métier et en libérant le personnel de ces tâches, nous rendons le travail plus humain.

Contactez-nous au 1-888-484-3535 ou rendez-vous sur www.AutomationAnywhere.com pour planifier une démo en direct.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com/fr

☎ Amérique du Nord : +1-888-484-3535 x1 | International : +1-408-834-7676 x1

🐦 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere

AUTOMATION ANYWHERE FRANCE

3-5 Rue Saint-Georges, Paris 75009, France

✉ contact-france@automationanywhere.com

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, le logo Automation Anywhere, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot et Bot Insight sont des marques déposées, des marques commerciales ou des marques de service d'Automation Anywhere, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de marques sont utilisés à des fins d'identification uniquement et peuvent appartenir à leurs propriétaires respectifs.