

ESTUDO DE CASO

A Cargill economizou US\$ 19 milhões durante sua jornada de automação de 5 anos

Perfil da organização

A Cargill combina 156 anos de experiência com novas tecnologias e insights para atuar como um parceiro confiável para os clientes dos setores alimentício, agrícola, financeiro e industrial em mais de 125 países. A empresa desenvolve continuamente produtos que proporcionam aos consumidores aquilo que eles procuram e ajuda os seus parceiros a inovar e a gerenciar riscos para que possam continuar alimentando o mundo.

Resultados

US\$ 19 milhões

economizados até o momento

700

oportunidades capturadas

236

automações acumuladas até o ano fiscal de 2023



Nossa economia acumulada até o momento é de US\$ 19 milhões e, da ideia à conversão do projeto, capturamos 700 oportunidades.

Bonnie Dallum

Líder global em CoE de Automação Inteligente, Cargill



Desafio

Com funcionários em 70 países atendendo parceiros e clientes em mais de 125 países, a Cargill tinha processos em todas as unidades de negócios que não eram padronizados entre as regiões. Isso representou uma excelente oportunidade de automação para que a empresa mesclasse as variações nos processos e reduzisse o trabalho manual exaustivo dos funcionários e o potencial de erro humano.

Solução

A Cargill iniciou a jornada de automação há cinco anos e, nesse período, implantou 236 automações em suas funções de negócios em todo o mundo. Cumprindo a missão da empresa de liderar a organização na transformação por meio da automação inteligente (AI), acelerar o roteiro de AI e impulsionar a adoção e o dimensionamento, o centro de excelência (CoE) conseguiu realizar a automação completa, incluindo 76 processos somente em source-to-pay, mais de 50 processos na entrada de pedidos e muitas outras automações altamente valiosas nos departamentos comercial, de finanças, transporte, TI, recursos humanos, planejamento e vendas.

Processos automatizados

- Desativação global de fornecedores
- Entrada de pedidos
- Processamento de faturas



Para a empresa, os benefícios da automação vão além da economia de FTE. Eles também se estendem à satisfação do cliente, uma grande oportunidade para a Cargill em geral.

Bonnie Dallum

Líder global em CoE de
Automação Inteligente,
Cargill

Toda a história

Com uma presença global na cadeia de suprimentos, a Cargill identificou inúmeras oportunidades para otimizar seus processos operacionais para não apenas economizar os FTEs, mas também para melhorar a satisfação do parceiro e a retenção de clientes. Uma automação específica que serviu de referência nesta área tratava da entrada de pedidos. A Cargill precisava lidar com a enorme quantidade de maneiras com que os pedidos eram recebidos no mundo todo — desde anexos de e-mail a fotografias de notas manuscritas, tudo em diferentes idiomas. Eles desenvolveram uma solução com uma abordagem mista, unindo o uso da automação robótica de processos (RPA) e o reconhecimento de caracteres ópticos (OCR). A automação resultante foi capaz de processar 50.000 pedidos anualmente e economizou tempo valioso aos representantes de atendimento ao cliente.

Outro caso de uso notável na função de negócios source-to-pay foi, sozinho, responsável pela economia de US\$ 1,2 milhão em mão de obra. Mais de 150.000 registros de fornecedores inativos eram mantidos no sistema da empresa, sendo necessária uma forma rápida e eficiente de desativar esses arquivos. Foi desenvolvida uma automação única para ler a lista de registros, fazer login nos ERPs, desativar os registros e notificar os usuários. Não só esse bot de uso único foi bem-sucedido, como também outro bot foi desenvolvido, para manutenção contínua de fornecedores inativos, que desativou 268.000 registros no total. Isso liberou uma quantidade significativa de tempo dos funcionários e transformou a tarefa em um processo 100% sem contato.

O futuro

Depois de cinco anos e 236 automações (até agora), pode-se dizer que a Cargill estabeleceu um programa de automação maduro e eficiente, mas eles não planejam reduzir os esforços tão cedo. Até agora, a descoberta de processos e o pipeline têm sido alimentados por uma abordagem ascendente. Para o futuro, eles gostariam de inverter o sentido e colaborar com usuários corporativos de nível executivo para entender as dificuldades dos seus processos essenciais e se esses obstáculos apresentam oportunidades para novos casos de uso da automação. Além disso, eles estão incorporando mais mineração de processos e tarefas na descoberta de processos e explorando como o desenvolvimento cidadão poderá enquadrar-se no seu programa no futuro.

Sobre a Automation Anywhere

A Automation Anywhere é líder mundial em RPA (Robotic Process Automation, automação robótica de processos), automatizando processos empresariais com bots de software para tarefas repetitivas e manuais, resultando em ganhos de produtividade e melhor experiência do cliente. Visite www.automationanywhere.com.

☎ América do Norte: 1-888-484-3535 x1 | Internacional: 1-408-834-7676 x1

📘 facebook.com/automationanywheresoftware

🐦 [@AutomationAnywh](https://twitter.com/AutomationAnywh)

🌐 linkedin.com/company/automation-anywhere

✉ sales@automationanywhere.com

Copyright © 2023 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, o A-Logo, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot e Bot Insight são marcas registradas/marcas de serviço ou marcas comerciais/de serviço da Automation Anywhere, Inc. nos Estados Unidos e/ou em outros países. Outros nomes de produtos e marcas usados nesta publicação são apenas para fins de identificação e podem ser de propriedade de seus respectivos proprietários.