

ÉTUDE DE CAS

# Un changement de paradigme astucieux pour les ingénieurs de jouets se transforme en solution d'automatisation à un million de dollars à l'échelle de l'entreprise

## Profil de l'organisation

Un conglomérat centenaire réputé pour créer et fabriquer des jeux, des jouets, et des produits de divertissement emblématiques dans le monde entier.

## Résultats

**2,8 millions**

de transactions traitées

**241 000**

heures économisées

**13,2 M de \$**

économisés

**68**

automatisations au niveau mondial



Grâce à l'automatisation intelligente, nous avons amélioré nos opérations globales tout en favorisant l'épanouissement de notre personnel et l'optimisation de nos processus à l'échelle de l'entreprise.

Vice-président, gestion des fournisseurs/  
approvisionnement stratégique



## Défi

La stratégie du conglomérat de jouets visant à accélérer ses résultats se heurtait aux limites de sa technologie. Des tâches de saisie de données fastidieuses ont tourmenté ses employés, y compris ses employés les plus qualifiés, ses ingénieurs de jouets. Non seulement ce n'était pas une bonne utilisation de leur temps, mais cela a également causé de nombreux problèmes, retards et clients mécontents.

Cependant, les services étaient réticents à changer les processus globaux standard. Il y avait des inquiétudes quant au fait que les changements pourraient ne pas respecter les stricts contrôles juridiques et audits internes. L'entreprise de fabrication utilisait également plus de 900 outils et devait s'assurer que toutes les automatisations fonctionnaient sur ces différentes plateformes.

## Solution

Un conglomérat du jouet et du divertissement s'est stratégiquement aligné sur Automation Anywhere afin d'exploiter la puissance de son assistant propulsé par l'IA, Automation Co-Pilot, pour s'attaquer à des domaines clés : reporting RH, budgétisation financière, Procure-to-pay, Order-to-cash et audit. Dirigé par un centre d'excellence (CdE) composé d'analystes commerciaux, de spécialistes de l'automatisation et d'ingénieurs de processus, ce conglomérat international a initié un processus d'automatisation agile pour les cinq premiers cas d'utilisation. Passant ambitieusement à 68 automatisations au niveau mondial, la solution de gestion des outils qu'il a introduite a permis l'automatisation de plus de 2 000 processus pour 115 fournisseurs et la réalisation d'une économie impressionnante de 11 000 heures. Au total, il a traité 2,8 millions de transactions, réalisant des gains d'efficacité remarquables avec une réduction de 90 % du temps de traitement et des économies supérieures à 13 millions de dollars.



Nous n'avons pas supprimé d'emploi. Nous avons simplifié le travail de nos employés pour qu'ils réalisent des tâches qui offrent une véritable valeur ajoutée.

Vice-président, gestion des fournisseurs/  
approvisionnement stratégique

## 14 processus automatisés, y compris :

- Fonctions de service client au niveau mondial
- Tâches du service d'assistance informatique
- Processus de la chaîne d'approvisionnement
- Fonctions Procure-to-pay
- Processus Order-to-cash

## La situation

Leader dans le domaine de la fabrication, un conglomérat spécialisé dans les jouets et le divertissement était confronté à des goulets d'étranglement inquiétants. Sa stratégie visant à accélérer ses résultats se heurtait aux limites de sa technologie. En conséquence, ses employés, y compris les ingénieurs de jouets hautement qualifiés, étaient accaparés par des tâches administratives de saisie de données. Ces tâches manuelles fastidieuses et chronophages étaient également sujettes à des erreurs humaines, entraînant des retards et induisant d'innombrables inefficacités.

En s'associant à une entreprise spécialisée dans l'automatisation, la direction était prête à faire un essai malgré l'hésitation des différents services qui craignaient des pertes d'emploi et de potentielles difficultés à satisfaire aux contrôles d'audit. Le conglomérat disposait également de plus de 900 outils et nécessitait un partenaire d'automatisation pour faciliter l'intégration transparente des solutions d'automatisation à ses pratiques quotidiennes sans interrompre la production.

Il s'est associé à Automation Anywhere pour tirer parti de son assistant optimisé par l'IA, Automation Co-Pilot, et de ses fonctionnalités API. La direction a obtenu l'adhésion des personnes influentes au sein du conglomérat. Elle a concentré ses premiers cas d'utilisation sur le site de Hong Kong, en ciblant en premier lieu le reporting RH, la budgétisation financière, le Procure-to-pay, l'Order-to-cash et l'audit.

En 12 semaines, le conglomérat a constitué une équipe d'automatisation, composée d'analystes commerciaux, de spécialistes de l'automatisation et d'ingénieurs de processus, et s'est concentré sur la normalisation d'un processus d'automatisation agile. L'expérience a été couronnée de succès, et il a commencé à recueillir des idées par le biais du bouche-à-oreille, créant une plus grande adhésion et une mise à l'échelle mondiale.

Il a appliqué l'automatisation alimentée par l'IA responsable avec intervention humaine à 68 processus mondiaux. La solution de gestion des outils, Automation Co-Pilot, a impliqué 115 fournisseurs FEO et automatisé plus de 2 000 commandes, générant une économie de 11 000 heures par an. L'intégration à des outils comme DocuSign lui a permis d'automatiser intégralement son système de documentation et de se passer du papier. Actuellement, le conglomérat traite 2,8 millions de transactions, réalisant une réduction de 90 % des délais de traitement et économisant plus de 13 millions de dollars, tout en minimisant les erreurs et les réclamations des clients.

## Perspectives d'avenir

Les premiers projets d'automatisation ayant porté leurs fruits, le conglomérat du jouet et du divertissement envisage d'automatiser d'autres services et processus. Le conglomérat a mis en place un processus de réception efficace, permettant d'accélérer la procédure de Process Discovery et l'approbation de la direction. Il prévoit d'introduire 16 à 18 nouvelles automatisations intelligentes par an, tout en redéfinissant régulièrement les priorités en fin d'année.



### À propos d'Automation Anywhere

Automation Anywhere met son savoir-faire au service de tous ceux dont les idées, la réflexion et l'engagement font toute la différence. Nous proposons la plateforme de force de travail numérique la plus sophistiquée au monde. En automatisant les processus métier et en libérant le personnel de ces tâches, nous rendons le travail plus humain.

Contactez-nous au 1-888-484-3535 ou rendez-vous sur [www.AutomationAnywhere.com](http://www.AutomationAnywhere.com) pour planifier une démo en direct.

Automation Anywhere  [www.automationanywhere.com/fr](http://www.automationanywhere.com/fr)

☎ Amérique du Nord : +1-888-484-3535 x1 | International : +1-408-834-7676 x1

🐦 @AutomationAnywh  [www.linkedin.com/company/automation-anywhere](https://www.linkedin.com/company/automation-anywhere)

### AUTOMATION ANYWHERE FRANCE

3-5 Rue Saint-Georges, Paris 75009, France

✉ [contact-france@automationanywhere.com](mailto:contact-france@automationanywhere.com)

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, le logo Automation Anywhere, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot et Bot Insight sont des marques déposées, des marques commerciales ou des marques de service d'Automation Anywhere, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de marques sont utilisés à des fins d'identification uniquement et peuvent appartenir à leurs propriétaires respectifs.