

FALLSTUDIE

Eine geniale Neuerung für Spielzeugingenieure wird zu einer unternehmensweiten, millionenschweren Automatisierungslösung

Unternehmensprofil

Es handelt sich um ein 100 Jahre altes Konglomerat, das für die Entwicklung und Herstellung kultiger Spiele, Spielzeuge und Unterhaltungsprodukte auf der ganzen Welt bekannt ist.

Ergebnisse

2,8 Mio.

verarbeitete Transaktionen

241.000

eingesparte Stunden

13,2 Mio. \$

Einsparungen

68

globale Automatisierungen



Intelligente Automatisierung hat nicht nur unsere globalen Abläufe verbessert, sondern auch unsere Mitarbeitenden und die Prozesse in unserem gesamten Unternehmen unterstützt.

VP, Vendor Management/
Strategic Sourcing



Herausforderung

Die Strategie des Spielzeugunternehmens, seinen Geschäftserfolg zu beschleunigen, wurde durch seine begrenzte Technologie erschwert. Mühsame Dateneingabeaufgaben belasteten seine Belegschaft, einschließlich seiner hochqualifizierten Mitarbeitenden, seiner Spielzeugingenieure. Nicht nur war dies keine gute Nutzung ihrer Zeit, sondern es führte auch zu vielen Fehlern, Verzögerungen und unzufriedenen Kunden.

Die Abteilungen waren jedoch zögerlich, die standardisierten globalen Prozesse zu ändern. Es gab Bedenken, dass die Änderungen möglicherweise nicht den strengen gesetzlichen und internen Prüfungsanforderungen entsprechen. Das Fertigungsunternehmen verwendete ebenfalls über 900 Tools und musste sicherstellen, dass alle Automatisierungen innerhalb dieser verschiedenen Plattformen funktionierten.

Lösung

Der Spielwaren- und Unterhaltungskonzern hat sich strategisch mit Automation Anywhere zusammengeschlossen, um mit dessen KI-gestützten Assistenten Automation Co-Pilot einige Schlüsselbereiche anzugehen: HR-Reporting, Finanzbudgetierung, Procure-to-Pay, Order-to-Cash und Auditing. Unter der Leitung eines Kompetenzzentrums (Center of Excellence = CoE), das sich aus Geschäftsanalysten, Automatisierungsspezialisten und Prozessingenieuren zusammensetzt, initiierte das globale Unternehmen einen agilen Automatisierungsprozess für die ersten fünf Anwendungsfälle. Mit der ehrgeizigen Skalierung auf 68 globale Automatisierungen führte das Unternehmen eine Tooling-Management-Lösung ein, die mehr als 2000 Prozesse für 115 Lieferanten automatisierte, mit einer beeindruckenden Einsparung von 11.000 Stunden. Insgesamt verarbeitete der Spielzeugkonzern 2,8 Millionen Transaktionen und erzielte dabei eine bemerkenswerte Effizienz mit einer bis zu 90-prozentigen Verkürzung der Bearbeitungszeit und Einsparungen von über 13 Millionen Dollar.



Wir schaffen ihre Arbeitsplätze nicht ab, sondern machen es ihnen leichter, echte, wertschöpfende Arbeit zu leisten.

VP, Vendor Management/
Strategic Sourcing

14 automatisierte Prozesse, darunter:

- Globale Kundendienstfunktionen
- IT-Helpdesk-Aufgaben
- Lieferkettenprozesse
- Procure-to-Pay-Funktionen
- Order-to-Cash-Prozesse

Das große Ganze

Das Spielzeug- und Unterhaltungsunternehmen, ein führendes Fertigungsunternehmen, hatte mit einigen herausfordernden Engpässen zu kämpfen. Die Strategie des Unternehmens, seinen Geschäftserfolg zu beschleunigen, wurde durch seine begrenzte Technologie erschwert. Dies hatte zur Folge, dass Mitarbeitende darunter auch hochqualifizierte Spielzeugingenieure, mit administrativen Dateneingaben überlastet waren. Diese mühsamen manuellen Aufgaben waren nicht nur zeitaufwändig, sondern auch anfällig für menschliche Fehler, führten zu Verzögerungen und verursachten zahlreiche Ineffizienzen.

In der Zusammenarbeit mit einem Automatisierungserfahrenen Unternehmen war die Unternehmensleitung offen für einen Versuch, doch die einzelnen Abteilungen zögerten, da sie den Verlust von Arbeitsplätzen und potenzielle Probleme bei der Einhaltung von Audit-Kontrollen befürchteten.

Das Unternehmen verfügte außerdem über mehr als 900 Tools und benötigte einen Automatisierungspartner, der dabei helfen konnte, Automatisierungslösungen nahtlos in tägliche Abläufe zu integrieren, ohne die Produktion zum Stillstand zu bringen.

Das Unternehmen ging eine Partnerschaft mit Automation Anywhere ein, um dessen KI-gestützten Assistenten Automation Co-Pilot und die zugehörigen API-Funktionen zu nutzen. Die Unternehmensleitung holte sich die Zustimmung der wichtigsten Einflussnehmer im Unternehmen und konzentrierte sich auf die ersten Anwendungsfälle am Standort Hongkong, wobei der Schwerpunkt zunächst auf HR-Reporting, Finanzbudgetierung, Procure-to-Pay, Order-to-Cash und Auditing lag.

Innerhalb von 12 Wochen hatte das Unternehmen sein Automatisierungsteam zusammengestellt, das sich aus Geschäftsanalysten, Automatisierungsspezialisten und Prozessingenieuren zusammensetzte und auf die Standardisierung eines agilen Automatisierungsprozesses konzentrierte. Das Experiment war ein großer Erfolg, und das Unternehmen begann, im Rahmen von einer „Mund-zu-Mund-Propaganda“-Roadshow Ideen zu sammeln, was zu einer breiteren Akzeptanz und einer globalen Skalierung führte.

Der Spielwarenkonzern automatisierte 68 globale Prozesse mithilfe von verantwortungsbewusster KI und mit Menschen im Hintergrund. Die Automation Co-Pilot-Lösung für die Tool-Verwaltung umfasste 115 OEM-Lieferanten und automatisierte mehr als 2.000 Aufträge, wodurch jährlich 11.000 Stunden eingespart wurden. Durch die Integration von Tools wie DocuSign wurde der Wechsel zu einem papierlosen und automatisierten Dokumentationssystem möglich. Derzeit verarbeitet das Unternehmen 2,8 Millionen Transaktionen und konnte dabei die Bearbeitungszeit um 90 % reduzieren und über 13 Millionen \$ einsparen, während gleichzeitig Fehler und Kundenbeschwerden minimiert wurden.

Die Zukunft

Der Spielwaren- und Unterhaltungshersteller hat mit seinen ersten Automatisierungsprojekten große Erfolge erzielt und plant, die Automatisierung auf weitere Abteilungen und Prozesse auszudehnen. Das Unternehmen hat ein effizientes Aufnahmeverfahren eingeführt, das eine schnellere Process Discovery und Genehmigung durch die Geschäftsleitung ermöglicht. Das Unternehmen plant die Einführung von 16 bis 18 neuen Intelligenten Automatisierungen pro Jahr, wobei die Arbeit am Jahresende regelmäßig neu priorisiert wird.



Über Automation Anywhere

Automation Anywhere unterstützt die Mitarbeiter seiner Kunden bei der Umsetzung ihrer Ideen, Vorstellungen und Interessen in großartige Lösungen. Wir bieten die weltweit fortschrittlichste Digital-Workforce-Plattform zur Automatisierung von Geschäftsprozessen und Unterstützung von Mitarbeitern.

Automation Anywhere Deutschland  www.automationanywhere.com/de

☎ Nordamerika: 1-888-484-3535 x1 | International: 1-408-834-7676 x1

Automation Anywhere GmbH, Thurn-Taxis-Platz-6, 60313 Frankfurt am Main, Deutschland

 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere  info_de@automationanywhere.com

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, das Automation Anywhere-Logo, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot und Bot Insight sind eingetragene Marken, Marken oder Dienstleistungsmarken von Automation Anywhere, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern. Andere Produkt- und Markennamen werden nur zu Identifikationszwecken verwendet und können Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber sein.