

ESTUDIO DE CASO

Petrobras obtiene ahorros por USD 120 millones en tres semanas

Perfil de la organización

Petrobras es una empresa energética sudamericana de tecnología avanzada con más de 45 000 empleados y 70 años de experiencia en la exploración de petróleo y gas en aguas ultraprofundas.

Resultados

**Más de
USD 1000 M**

de ahorros previstos para fin de año

**USD 120
millones**

en ahorros gracias a las operaciones automatizadas

40%

de aumento de la eficiencia



Ahorramos USD 120 millones en solo tres semanas con las soluciones generativas impulsadas por la IA de Automation Anywhere. Esto es solo el comienzo.

Carlos Barreto, director de Informática de Petrobras



Desafío

Explorar las estrictas normas y regulaciones fiscales de Brasil planteó un desafío considerable para Petrobras. A pesar del estrés y las horas extras que invirtieron en completar las presentaciones, la empresa seguía sin estar segura de implementar con precisión las 150 páginas de las regulaciones complejas para cada período impositivo. Dado que Petrobras pagaba de manera sistemática USD 54 000 millones en impuestos al año, garantizar la exactitud de estas declaraciones se volvió primordial.

Solución

Petrobras, que buscaba activamente aplicaciones para la IA generativa y la automatización, identificó una oportunidad prometedora dentro de su Departamento de Impuestos. La compañía ingresó 150 páginas de las complejas regulaciones tributarias brasileñas y tres meses de datos tributarios en el modelo nuevo. En solo tres semanas, los resultados fueron sorprendentes: Petrobras obtuvo USD 120 millones en ahorros. Además, el departamento logró la hazaña sin precedentes de presentar la declaración de impuestos en tres días y, por primera vez en 15 años, evitó trabajar el fin de semana durante la temporada de impuestos.



Presentamos nuestros impuestos en tres días. Por primera vez en 15 años, no tuvimos que trabajar el fin de semana para declarar los impuestos.

Victor Pace, gerente general de Impuestos y Participaciones Gubernamentales, Petrobras

Procesos automatizados

- procedimientos operativos;
- cálculo de las tasas impositivas del Impuesto sobre la Circulación de Mercaderías y Servicios de Transporte (ICMS) en cada estado brasileño;
- determinación de la base imponible (basada en transacciones, fletes y cargos varios);
- determinación de responsabilidades tributarias en las transacciones interestatales;
- cálculo de incentivos y exenciones fiscales por región y sector;
- presentación de impuestos: ICMS, Impuesto a Productos Industrializados (IPI), Impuesto de Servicio Municipal (ISS), Contribución para la Financiación de la Seguridad Social (COFINS), Programa de Integración Social (PIS).

La historia completa

Petrobras incorporó a un nuevo director de Informática y adoptó la perspectiva innovadora que acompañó al cambio de liderazgo. El nuevo director de Informática, un entusiasta de la automatización inteligente y un ávido usuario de la IA, identificó disparidades evidentes en la implementación de las tecnologías de automatización avanzada y de la IA generativa en todos los departamentos. Si bien el Departamento de Operaciones adoptó plenamente la automatización y la IA generativa, los departamentos corporativos dudaron.

En busca de oportunidades para expandir estas tecnologías en los departamentos de RR. HH., Finanzas, Impuestos y Adquisiciones, Petrobras reconoció al Departamento de Impuestos como el candidato principal para el caso de uso, debido al pago anual de USD 54 000 millones. Al reconocer la dificultad de cumplir con las 150 páginas de normas y regulaciones tributarias, el Departamento de Impuestos se convirtió en un punto de referencia para la automatización y la integración de la IA generativa.

Descifrar las complejidades de las regulaciones tributarias brasileñas planteó un desafío formidable. Petrobras enfrentó una gran cantidad de obstáculos, debido a sus negocios internacionales e interestatales, que incorporaron variaciones en las tasas impositivas del ICMS y dificultaron la determinación de los incentivos y las exenciones fiscales. Además, cada transacción implicaba responsabilidades fiscales, tanto para los estados de origen como para los de destino. Mientras que el cálculo de la base imponible tenía en cuenta los valores de las transacciones, las tarifas y los cálculos de flete.

Petrobras inició el proceso de introducir amplias normas y regulaciones en el modelo de automatización de IA generativa e incorporó tres meses de datos fiscales de la empresa. En tres semanas, la empresa celebró un logro notable: un ahorro de USD 120 millones en operaciones. Alentada por este éxito sustancial, Petrobras redirigió sus esfuerzos de automatización y expansión de la IA generativa hacia otros departamentos y anticipó más de USD 1000 millones en ahorros adicionales para fin de año.

El futuro

Petrobras sabía que el caso de uso de la automatización inteligente para las operaciones tributarias era solo el comienzo. Con la capacidad de crear automatizaciones en semanas en lugar de meses trabajando a la par del asistente digital impulsado por IA, Automation Co-Pilot, la empresa está encantada de ofrecer soluciones empresariales de alto impacto a la velocidad de las expectativas de los clientes. La compañía planea aprovechar esta capacidad innovadora en las funciones de RR. HH., las declaraciones de impuestos adicionales, los procesos de adquisiciones y las funciones financieras con la previsión de ahorrar más de USD 1000 millones para fin de año.



Automation Anywhere  www.automationanywhere.com/la

☎ Norteamérica: 1-888-484-3535 x1 | Internacional: 1-408-834-7676 x1

 facebook.com/automationanywheresoftware  [@AutomationAnywh](https://twitter.com/AutomationAnywh)

 www.linkedin.com/company/automation-anywhere  sales@automationanywhere.com

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, el logotipo de Automation Anywhere, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot y Bot Insight son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Automation Anywhere, Inc. en los Estados Unidos y/o en otros países. Los demás nombres de productos y marcas de terceros se utilizan únicamente con fines de identificación y pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.