

ESTUDO DE CASO

# Petrobras alcança economia de US\$ 120 milhões em 3 semanas

## Perfil da organização

A Petrobras é uma empresa de energia sul-americana de tecnologia avançada que conta com mais de 45.000 funcionários e 70 anos de experiência na exploração de gás e petróleo em águas ultraprofundas.

## Resultados

# Mais de US\$ 1 bilhão

de economia projetada  
(até o final do ano)

# US\$ 120 milhões

economizados com operações automatizadas

# 40%

de aumento na eficiência



Economizamos US\$ 120 milhões em apenas três semanas com as soluções baseadas em IA generativa da Automation Anywhere. Isto é só o começo.

Carlos Barreto, CIO, Petrobras



## Desafio

Percorrer pelos rigorosos regulamentos e regras fiscais do Brasil era um desafio considerável para a Petrobras. Apesar do estresse e das horas extras investidas na conclusão dos registros, a empresa tinha alguma incerteza sobre a precisão da implementação de todas as 150 páginas de regulamentos complexos para cada período fiscal.

Considerando que a Petrobras paga de forma consistente US\$ 54 bilhões em impostos anualmente, garantir a precisão desses registros tornou-se fundamental.

## Solução

A Petrobras, buscando ativamente aplicações para IA generativa e automação, identificou uma oportunidade promissora no departamento fiscal. A empresa inseriu 150 páginas de regulamentos fiscais brasileiros complexos e três meses de dados fiscais no novo modelo. Em apenas três semanas, os resultados foram surpreendentes: a Petrobras descobriu uma economia de US\$ 120 milhões. Além disso, o departamento realizou o feito sem precedentes de declarar impostos no prazo de 3 dias, o que marcou a primeira vez em 15 anos que evitou trabalhar em um fim de semana durante o período fiscal.



Declaramos nossos impostos em três dias. Pela primeira vez em 15 anos, não tivemos que trabalhar no fim de semana para declarar impostos.

Victor Pace, Gerente Geral de Impostos e Participações Governamentais, Petrobras

## Processos automatizados

- Procedimentos operacionais
- Cálculo das alíquotas do ICMS por estado brasileiro
- Determinação da base tributável (com base em transações, frete e encargos diversos)
- Determinação de responsabilidades fiscais para transações interestaduais
- Cálculo de incentivos e isenções fiscais por região e setor
- Declaração de ICMS, IPI, ISS, COFINS, PIS

# Toda a história

A Petrobras recebeu um novo CIO, adotando a nova perspectiva que acompanhou a mudança de liderança. O novo CIO, entusiasta da automação inteligente e ávido usuário de IA, identificou disparidades evidentes na implantação da automação avançada e das tecnologias de IA generativa entre departamentos. Embora o departamento de operações tenha adotado totalmente a automação e a IA generativa, os departamentos corporativos hesitaram.


Ao procurar oportunidades para expandir essas tecnologias nos departamentos: fiscal, de RH, finanças e compras, a Petrobras reconheceu o departamento fiscal como um dos principais candidatos a casos de uso, considerando seu pagamento anual de US\$ 54 bilhões. Considerando o esforço para aderir às 150 páginas de regras e regulamentos fiscais, o departamento fiscal tornou-se um ponto focal para integração da automação e da IA generativa.

Desvendar as complexidades dos regulamentos fiscais brasileiros mostrou-se um grande desafio. A Petrobras enfrentou inúmeros obstáculos dadas as suas transações comerciais internacionais e interestaduais, que geram variações nas alíquotas do ICMS e dificultam a determinação de incentivos e isenções fiscais. Além disso, cada transação envolvia responsabilidades fiscais tanto para os estados de origem como os de destino ao calcular a base tributável considerada nos valores de transação, taxas e cálculos de frete.


A Petrobras iniciou o processo de inserção de extensos regulamentos e regras no modelo de automação de IA generativa, incorporando três meses de dados fiscais da empresa. Em três semanas, a empresa comemorou uma conquista notável: uma economia de US\$ 120 milhões em operações. Encorajada por este sucesso substancial, a Petrobras redirecionou suas iniciativas de expansão da automação e da IA generativa para outros departamentos, com a expectativa de mais de US\$ 1 bilhão em economias adicionais até o final do ano.

## O futuro

A Petrobras sabia que o caso de uso da automação inteligente para operações fiscais era apenas o começo. Com a capacidade de criar automações em semanas, em vez de meses, trabalhando lado a lado com o assistente digital com tecnologia de IA, o Automation Co-Pilot, a empresa tem o prazer de disponibilizar soluções de negócios de alto impacto na velocidade das expectativas dos clientes. A empresa planeja aproveitar esta capacidade revolucionária nas suas funções de RH, declarações fiscais adicionais, processos de aquisição e finanças, com a previsão de mais de US\$ 1 bilhão de economia até ao final do ano.

**Automation Anywhere**  [www.automationanywhere.com/br](http://www.automationanywhere.com/br)

☎ América do Norte: 1-888-484-3535 x1 | Internacional: 1-408-834-7676 x1

 [facebook.com/automationanywheresoftware](https://facebook.com/automationanywheresoftware)  [@AutomationAnywh](https://twitter.com/AutomationAnywh)  [www.linkedin.com/company/automation-anywhere](https://www.linkedin.com/company/automation-anywhere)  [sales@automationanywhere.com](mailto:sales@automationanywhere.com)

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, o A-Logo, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot e Bot Insight são marcas registradas/marcas de serviço ou marcas comerciais/de serviço da Automation Anywhere, Inc. nos Estados Unidos e/ou em outros países. Outros nomes de produtos e marcas usados nesta publicação são apenas para fins de identificação e podem ser de propriedade de seus respectivos proprietários.

Publicado em março de 2024