

FALLSTUDIE

RPA unterstützt rasante Expansion von Mantrac mit 85 %iger Steigerung der Arbeitseffizienz

Unternehmensprofil

Die Mantrac Group ist einer der größten autorisierten Caterpillar-Händler für schwere Maschinen. Mit einem umfassenden Inventar bieten sie End-to-End-Lösungen zur Unterstützung zahlreicher Branchen in Asien, Afrika und dem Nahen Osten. Neben neuen Mietgeräten liefert das Unternehmen auch gebrauchte Maschinen, Energiesysteme, Teile und Anbaugeräte.

Herausforderung

Während das Management von Mantrac bestrebt war, das Geschäft auszubauen und ihr Angebot zu diversifizieren, wurden mehr Lieferanten eingebunden, was nicht nur das Volumen der Transaktionen erhöhte, sondern auch neue Systeme einführte, neue Systeme einführte, über die Lieferanten Bestellungen und Rechnungen einreichen und die eine manuelle Dateneingabe seitens Mantrac erforderten. Das Unternehmen benötigte eine Möglichkeit, um mit dem bestehenden Personal mit dem Wachstum des Geschäfts Schritt zu halten.



Wir haben die Dateneingabe um 85 % optimiert, was sich auf andere Bereiche des Unternehmens auswirken wird.

Fady Sleiman

Chief Information Officer,
Mantrac

Vorteile



85%

Verbesserung der Zeiteffizienz



1000+

eingesparte Stunden



199

eingesparte VZÄ-Tage



0%

Fehlerrate

Automatisierte Prozesse

Kundenüberweisung

Verarbeitung der Rechnungen mehrerer Marken

Branche

Maschinenfertigung

Lösung

In enger Zusammenarbeit mit ihrem Implementierungspartner First Gulf Solutions (FGS) startete Mantrac ein dreimonatiges Proof-of-Concept-Programm unter Verwendung der Produkte von Automation Anywhere, um sicherzustellen, dass sie ihren Anforderungen entsprechen und eine praktikable Lösung bieten, die in Zukunft erweiterbar ist. Das Programm war ein Erfolg in den Abteilungen für Finanzen und Lieferkettenmanagement.



Für die Zukunft planen wir, weitere Komponenten wie die intelligente Dokumentenverarbeitung und AARI auszuprobieren.

Mohamed Salem

Chief Technology Officer bei FGS

Hintergrund

Das Management-Team von Mantrac begann, die Geschäftsentwicklungsanstrengungen auf die Diversifizierung mit Vertragshändlern außerhalb von Caterpillar zu konzentrieren. Als eine Vielzahl neuer Händler engagiert wurde, sahen sich die Finanz- und Lieferkettenabteilungen mit einer Reihe neuer Systeme konfrontiert, mit denen sie nicht integriert waren, um Bestellungen und Rechnungen zu verarbeiten. Plötzlich erzeugte das neue Geschäft exponentiell arbeitsintensive Arbeiten wie die manuelle Dateneingabe für 300–500 Zeilen von Teilen. Wenn das Geschäft weiterhin so wachsen würde, könnte das bestehende Team von Mantrac die Last nicht bewältigen.

FGS entwickelte und implementierte zwei Automatisierungen mit Produkten von Automation Anywhere, um diese Probleme anzugehen. Zuerst lasen Bots für Kundenüberweisungen Zeilen, extrahierten E-Mails und loggten sich in ein Kundenkonto ein, um dessen Saldo mit einer offenen Rechnung zu begleichen. Dieser Prozess verbesserte den manuellen Arbeitsaufwand um 400 % und reduzierte die Fehlerquote auf nahezu 0 %. Zweitens analysierten Bots bei Rechnungen für mehrere Marken Daten aus verschiedenen Arten von strukturierten PDFs, konvertierten die extrahierten Daten in ein Excel-Dokument, bereicherten das Excel mit Daten aus Mantracs Altsystem, UNA+ (Expand UNA), und generierten eine Rechnung, um sie in das UNA+ System einzuspeisen. Dieser Prozess sparte nicht nur Zeit für die Mitarbeitenden, sondern verkürzte auch die Bearbeitungszeit, da der Bot rund um die Uhr laufen konnte. Dank dieser Automatisierung wurden 50 % der Multi-Brand-Rechnungen außerhalb der normalen Geschäftszeiten bearbeitet.

Für Mantrac hat die Automatisierung nicht nur die Arbeitsbelastung der Mitarbeitenden verringert, sondern auch dem Management die Möglichkeit gegeben, agile Entscheidungen zu treffen, um das Geschäft mit anderen Lieferanten auszubauen.

Die Zukunft

Mit Blick auf die Zukunft hat sich Mantrac zum Ziel gesetzt, innerhalb eines Jahres zehn Prozesse zu automatisieren. Derzeit haben sie drei Prozesse in der Produktion, zwei in der Testphase und zwei in der Entwicklung – das kommt zu den bereits laufenden drei Prozessen hinzu. Sie gründen zudem ein CoE, dessen Funktion darin besteht, eine Automatisierungspipeline aufzubauen, um in weitere Abteilungen vorzudringen, einen Erkennungsprozess einzuleiten und Ziele für bereits entwickelte Automatisierungen zu bewerten. FGS hofft auch, weitere Automation Anywhere-Komponenten in die RPA-Strategie von Mantrac zu integrieren, z. B. Document Automation und AARI, die bereits getestet wurden und sich als zusätzliche Vorteile für das Unternehmen herausstellten.

Über Automation Anywhere

Automation Anywhere unterstützt die Mitarbeiter seiner Kunden bei der Umsetzung ihrer Ideen, Vorstellungen und Interessen in großartige Lösungen. Wir bieten die weltweit fortschrittlichste Digital-Workforce-Plattform zur Automatisierung von Geschäftsprozessen und Unterstützung von Mitarbeitern.

Automation Anywhere Deutschland  www.automationanywhere.com/de

☎ Nordamerika: 1-888-484-3535 x1 | International: 1-408-834-7676 x1

Automation Anywhere GmbH, Thurn-Taxis-Platz-6, 60313 Frankfurt am Main, Deutschland
 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere  info_de@automationanywhere.com

Copyright © 2024 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, das Automation Anywhere-Logo, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot und Bot Insight sind eingetragene Marken, Marken oder Dienstleistungsmarken von Automation Anywhere, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern. Andere Produkt- und Markennamen werden nur zu Identifikationszwecken verwendet und können Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber sein.