Parceira central na cadeia de suprimentos global há 160 anos, a missão da Cargill é distribuir alimentos, ingredientes, soluções agrícolas e produtos industriais vitais para viver com menos impacto e nutrir toda a população para um mundo com mais segurança alimentar.

Mais de US$ 10 milhões economizados em menos de 1 minuto: A implantação de IA agêntica da Cargill gera resultados

O desafio

De grandes empresas a pequenos agricultores independentes, a Cargill recebe milhares de pedidos, cada um em um formato diferente, nenhum fácil de processar. Isso cria um processo caótico e manual que esgota o tempo e sobrecarrega as equipes. Pior ainda, ao longo do tempo, isso atrasa as remessas, frustrando os clientes fiéis e colocando em risco os pedidos futuros.

US$ 10 a 15 milhões

de economia anual com um único processo

Menos de 1 minuto

Redução do tempo de processamento de pedidos

"Medimos o sucesso das automações como a maioria faz: economia de valor, receita gerada etc. Mas estamos tentando ir além disso, superando a entrega aos clientes na velocidade dos negócios e na qualidade de nossos serviços. Estamos conseguindo isso automatizando o trabalho de back-office e incorporando a IA generativa para que os representantes de vendas possam se concentrar em oferecer um serviço de primeira linha."

Alfonso Garbanzo, gerente de serviços de tecnologia de IA na Cargill

O ponto de virada e a solução

Pedir a fazendeiros independentes ou a pequenas lojas que adotem tecnologias complexas e caras, como a logística de EDI, apenas para facilitar a vida da Cargill, nunca foi uma opção. Em vez disso, a Cargill precisava fazer a engenharia reversa de uma solução que pudesse lidar com precisão e eficiência com cada formato de pedido exclusivo. Os analistas de negócios projetaram que a simplificação do processo de gerenciamento de pedidos poderia economizar milhões de dólares por ano para a Cargill, o que despertou um senso de urgência para capturar esse valor. A resposta? IA agêntica. A Cargill implantou um agente de IA de suporte projetado para extrair automaticamente os detalhes dos pedidos do Salesforce, aplicar a lógica comercial usando dados enriquecidos, validar os pedidos em relação ao estoque ativo, concluir os pedidos e enviar e-mails de confirmação, oferecendo uma solução contínua e dimensionável com carga manual mínima para os representantes de atendimento ao cliente.

Resultados e impacto estratégico

A IA agêntica automatizou 70% de todo o processo de pedidos, reduzindo o tempo de processamento para menos de 1 minuto por pedido. Os resultados foram imediatos: os clientes apreciaram a ausência de interrupções na entrega dos pedidos e a comunicação clara e imediata, enquanto os funcionários foram liberados da rotina de alta pressão da entrada manual de pedidos, permitindo que eles se concentrassem na construção de relacionamentos mais sólidos com os clientes. O resultado final foi um aumento revolucionário na eficiência, que economiza à Cargill entre US$ 10 milhões e US$ 15 milhões por ano.

O que vem a seguir

Em vez de se contentar com suas vitórias em automação, a Cargill está dobrando a aposta na inovação. Com o surgimento de novas tecnologias, ela continuará refinando os processos existentes e lidando com casos de uso complexos e de alto valor, liberando um impacto ainda maior por meio dos recursos avançados da IA agêntica.

Comece a automatizar o impossível com agentes de IA

Solicite uma demonstração

Fale com a equipe de vendas

AUTOMATION ANYWHERE

Sobre a Automation Anywhere

A Automation Anywhere é a líder em automação de processos com tecnologia de IA, que capacita as organizações a aumentar a produtividade, promover a inovação, melhorar o atendimento ao cliente e agilizar o crescimento dos negócios. Saiba mais em www.automationanywhere.com/br

América do Norte 1.888.484.3535 xl | Internacional: 1.408.834.7676 x1

sales@automationanywhere.com

linkedin.com/company/automation-anywhere

facebook.com/automationanywheresoftware

Direitos autorais © 2025 Automation Anywhere, Inc. AUTOMATION ANYWHERE, o A-Logo, Automation 360, AARI, A-People, IQ Bot. e Bot Insight são marcas comerciais/marcas de serviço ou marcas comerciais/marcas de serviço registradas da Automation Anywhere, Inc. nos Estados Unidos e em outros países. Outros nomes de produtos e marcas usados nesta publicação são apenas para fins de identificação e podem ser de propriedade de seus respectivos proprietários.

Julho de 2025