



أقل من دقيقة، وأكثر من 10 ملايين دولار تم توفيرها: نشر الذكاء الاصطناعي الذاتي لدى Cargill يحقق نتائج مثمرة

التحدي

من الشركات الكبرى إلى المزارعين المستقلين الصغار، تتلقى شركة Cargill آلاف الطلبات، كلٌ منها بصيغة مختلفة، ولا يسهل معالجتها. يخلق هذا عملية يدوية فوضوية تستنزف الوقت وتجهد الفرق. والأسوأ من ذلك، أنه يؤدي إلى تأخير الشحنات لاحقًا، مما يثير استياء العملاء المخلصين ويعرض الطلبات المستقبلية للخطر.



شريك مركزي في سلسلة التوريد العالمية منذ 160 عامًا، تتمثل مهمة Cargill في توفير الغذاء، والمكونات، والحلول الزراعية، والمنتجات الصناعية الحيوية للعيش بأثر بيئي أقل، ولتغذية السكان جميعًا من أجل عالم أكثر أمنًا غذائيًا.

أقل من 1 دقيقة

تم تقليل وقت معالجة الطلبات

10-15 مليون دولار

تم توفيرها سنويًا بفضل عملية واحدة



نقطة التحول والحل

لم يكن من المقبول أبدًا مطالبة المزارعين المستقلين أو المتاجر الصغيرة باعتماد تقنيات معقدة ومكلفة مثل تكنولوجيا تبادل البيانات الإلكترونية (EDI) في الخدمات اللوجستية - فقط لتسهيل الأمور على شركة Cargill. وبدلاً من ذلك، احتاجت Cargill إلى هندسة حل عكسي يمكنه التعامل بدقة وكفاءة مع كل تنسيق طلب فريد من نوعه. توقع محللو الأعمال أن يؤدي تبسيط عملية إدارة الطلبات إلى توفير ملايين الدولارات سنوياً لشركة Cargill، مما أشعل شعوراً بالإلحاح للاستفادة من هذه القيمة. الحل؟ الذكاء الاصطناعي الذاتي. نشرت شركة Cargill وكيل ذكاء اصطناعي للدعم تم تصميمه لاستخراج تفاصيل الطلبات تلقائياً من Salesforce، وتطبيق المنطق التجاري باستخدام بيانات مُعززة، والتحقق من صحة الطلبات مقابل المخزون الفعلي، وإتمام الطلبات، وإرسال رسائل تأكيد بالبريد الإلكتروني - مما يوفر حلاً سلساً وقابلًا للتوسع مع عبء يدوي ضئيل على ممثلي خدمة العملاء.

النتائج والأثر الاستراتيجي

قامت الأتمتة الذاتية للذكاء الاصطناعي بأتمتة 70% من عملية الطلب بالكامل، مما خفض وقت المعالجة إلى أقل من دقيقة واحدة لكل طلب. كانت النتائج فورية: قُدِّر العملاء عدم حدوث أي انقطاع في تنفيذ الطلبات وسرعة ووضوح التواصل، بينما تحرَّر الموظفون من الضغط العالي الناتج عن إدخال الطلبات يدوياً - مما أتاح لهم التركيز على بناء علاقات أقوى مع العملاء. وكانت النتيجة النهائية دفعة نوعية في الكفاءة التشغيلية، وفُرت على شركة Cargill ما بين 10 ملايين و15 مليون دولار سنوياً.

ما الخطوة التالية

بعيداً عن الاكتفاء بما حققته من نجاحات في الأتمتة، تضاعف Cargill الآن جهودها في الابتكار. ومع ظهور تقنيات جديدة، ستواصل Cargill تحسين العمليات الحالية ومعالجة الحالات المعقدة وذات القيمة العالية - مما يتيح تأثيراً أكبر من خلال القدرات المتقدمة للأتمتة الذاتية (Agentic AI).

نقيس نجاح الأتمتة كما يفعل معظم الناس - من خلال توفير في التكاليف، والإيرادات المُحققة، وغيرها. ولكننا نسعى لتجاوز ذلك من خلال تقديم أداء يفوق توقعات العملاء في سرعة الأعمال وجودة خدمتنا. نحن نحقق ذلك من خلال أتمتة الأعمال الخلفية ودمج الذكاء الاصطناعي التوليدي، مما يتيح لممثلي المبيعات التركيز على تقديم خدمة من الطراز الأول.

ألفونسو غاربنزو،
مدير خدمات التكنولوجيا والذكاء
الاصطناعي في شركة Cargill

تواصل مع فريق
المبيعات

طلب عرض
توضيحي

ابدأ بأتمتة المستحيل
باستخدام الوكلاء الذكية

AUTOMATION
ANYWHERE

نبذة عن Automation Anywhere

تعد Automation Anywhere رائدة في أتمتة العمليات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، حيث تمكن المؤسسات من تحقيق مكاسب في الإنتاجية، وتعزيز الابتكار، وتحسين خدمة العملاء، وتسريع نمو الأعمال. تعرّف على المزيد على www.automationanywhere.com/ae

أمريكا الشمالية: 1.888.484.3535 x1 | من جميع أنحاء العالم: 1.408.834.7676

sales@automationanywhere.com

[linkedin.com/company/automation-anywhere](https://www.linkedin.com/company/automation-anywhere)

[facebook.com/automationanywheresoftware](https://www.facebook.com/automationanywheresoftware)