

# 颠覆行业：RPA 促使领先全球营销服务提供商突破重围，脱颖而出



## 挑战

市场营销服务行业正处于数字化创新的狂风浪潮中，为了在这个激烈竞争的行业脱颖而出，Quad/Graphics 不断寻找机会减少浪费，提高员工的生产率。该公司采用了基于精益原则的持续改进文化，在媒体上了解到其他公司的成功故事后，它决定尝试机器人流程自动化（RPA），让员工能够专注于从事更多面向客户的增值工作。

## 解决方案

在 2017 年初，Quad/Graphics 委托安永实施 RPA。Quad/Graphics 的战略是通过自下而上的基层方法，推进 RPA 在整个企业的全面实施。公司首先在财务部门部署了 Automation Anywhere RPA，以优化付款处理。体验到丰厚的成功硕果后，Quad / Graphics 便在另外 15 个部门部署了 RPA。

## 效益

# 1,000 万美元/天

提高现金流

# 19

目前正在使用 Automation Anywhere RPA 的部门数量

# 20

实现自动化的复杂业务流程数量

# 26

实现自动化的简单业务流程数量

# 200%

12 个月内的 RPA 扩展计划

# 10

让机器人投入生产所需的周数

# 46

投入生产的机器人数量

流程自动化

- 账单报告
- 供应商档案
- 运营报告
- 对账
- 更多其他流程

行业  
制造业

“我们在第一个 RPA 试点项目中便迅速获得了成功，公司上下于是开始广泛传播 RPA 为员工带来的好处。”

— Sarah Butzer,  
控制官,  
Quad Graphics

## 塑造真正的合作关系

首战告捷后，Quad/Graphics 各部门看到了 RPA 给他们带来的好处，迅速对它报以极大的热情。但 Quad/Graphics 确保自己以明智的方式投资 RPA。在向整个公司上下的全体员工征询关于人工流程自动化的意见后，Quad/Graphics RPA 团队与员工合作，共同完成了可行性评估，以确保 RPA 能够适应特定的流程挑战。RPA 能够取得成功，其关键在于 RPA 团队与员工共同配合，密切合作。在劳动力中引入机器人的过程中，RPA 团队与员工之间建立了真正的合作关系，以此建立了深厚的信任，为将来的成功铺好了道路。

## 结果

Quad/Graphics 实现了它的目标，让员工可以专注于从事更有价值的任务。例如，Quad/Graphics 账单专员如今在生成客户发票时，无需手动生成每个开票作业所需的 10 份账单报告。这样减少了收款时间，将每日现金流大幅提高了 1,000 万美元。而且，由于所有账单报告均由机器人在夜间自动生成，因此人工工作的效率也显著提高。随着 RPA 在整个公司的扩张，员工可以从常规的重复性任务中解脱出来，专注于从事分析性任务。

## 展望

由于 Quad/Graphics 比其他公司更先一步实现 RPA，因此许多公司向他们询问建议，尤其关注的是他们如何从小处着手，自下而上地成功实现了自动化转型。Quad/Graphics 十分注重管理，包括变更控制、适当的用户预配置和访问控制，以及备份和恢复方法。如今，Quad/Graphics 准备在 2018 年让 RPA 扩大 200% 以上，并且也将随之而获得更大的投资回报。

“我们的 RPA 计划注定是成功的，因为我们有良好的沟通计划、团队组织结构以及流程自动化评估程序。”

— Sarah Butzer,  
控制官，  
Quad Graphics

联系 Automation Anywhere，详细了解共享服务和商业服务提供商如何利用机器人流程自动化提供业务支持，为客户提供差异化的服务和解决方案。

致电 1-888-484-3535 或访问 [www.AutomationAnywhere.com](http://www.AutomationAnywhere.com)，预约现场演示。

Automation Anywhere  [www.automationanywhere.com](http://www.automationanywhere.com)

 北美: 1-888-484-3535 x1 | 国际: 1-408-834-7676 x1

 @AutomationAnywh  [www.linkedin.com/company/automation-anywhere](http://www.linkedin.com/company/automation-anywhere)  [sales@automationanywhere.com](mailto:sales@automationanywhere.com)

Automation Anywhere ©2017

