

# 数字化转型之路：领先医疗技术公司利用 RPA 实现革新



## 挑战

公司制定了宏观战略，旨在通过数字化转型，从医疗器械制造商发展成为全球医疗技术领导者，自动化进程便是该总体战略的一部分。在该进程中，他们致力于通过自动化，在所有业务职能领域减少成本和提升效率，以及消除错误，让员工劳动力可以从重复性任务中转移到具有更高价值的工作上。

## 解决方案

公司采用 Automation Anywhere 的数字化劳动力平台，该平台具备 RPA 软件、认知能力和分析能力，能自动执行财务、采购、人力资源、信息技术、研发等领域的关键职能。它的转型道路包括通过员工讲解演示提高参与度，通过录音室品质的推广营销视频提高认知度，通过新闻资讯和大众传媒宣传凭借 Automation Anywhere RPA 实现的成就、项目里程碑以及给客户和员工带来的新产品和服务。

## 效益

6.5万

借助自动化开展工作的员工

50

重新分配到更高价值任务的全职员工

89%

缩短周期时间

3 至 5个月

对复杂的业务关键型流程实施端到端自动化

流程自动化

- 从采购到付款
- IT 系统更新
- 数据查询和分析
- 跨多个业务单位的全部流程

行业  
生命科学

“有了 Automation Anywhere RPA，我们的员工可以专注于从事更有价值和创造性的工作，这也是他们所喜欢和擅长的。”

— 全球自动化服务  
服务总监

## 领导积极参与

高级领导层提供自上而下的战略性支持对于调动整个组织全体员工的积极性发挥了重要作用。公司还认识到了采用以流程为先的做法实现智能化的重要性。在尝试部署 RPA 之前，公司充分调查了哪些流程最适合实现自动化，以最大程度地确保成功。

随着创新进程有条不紊地顺利进行，公司相信，学习必须成为每一位员工日常工作的一部分。从诸如 Amazon 和 Uber 这样突破性的公司身上可以看到，以创新的方法运用非传统的新技术，可以迅速给整个行业带来意想不到的改变。虽然他们是医疗技术公司，但他们持续调查各种先进的技术，如人工智能 (AI)、虚拟现实和增强现实等，从而在竞争激烈的市场中保持领先地位，及时发现新兴机遇。

## 结果

他们的自动化之路就是一条数字化转型之路。RPA (包括传统的 RPA 工具和认知 RPA) 给他们带来了巨大的效益。其中最大的收益是提高了端到端流程的流程效率。例如，向 IT 人员提出的一个涉及 50,000 用户的请求在短短几分钟内便可执行完毕，而在过去，这要花费几天的时间。回答关于产品系列的客户查询如今只需要几分钟，无需数天，极大地改善了客户体验。成本减少，50 多名员工开始从事更高价值的任务。

## 展望

RPA 继续让员工专注于从事更有价值和创造性的工作。成功部署具有 RPA 和认知能力的广泛解决方案，以及建立专门的数字化空间，促进了持续创新文化的形成。在未来数月甚至数年，依然需要实现新的 RPA 部署、开展技术合作和采用跨职能方法，以推动公司业务继续增长。

“我们发现，凭借传统的 RPA，对结构化的可重复流程实现端到端自动化，可以最大限度地提高效率。凭借认知智能体等更加先进的工具，我们在更加复杂的任务上（如配置来宾 Wifi 访问权限或计算机管理员权限等），缩短了周期时间。”

### — 风险技术和执行总监

#### 关于 Automation Anywhere

Automation Anywhere 服务于那些凭借创意、理念和专注领域来成就公司辉煌的工作者。我们提供完善成熟的数字化劳动力平台，以提供更加接近人类水平的业务流程自动化操作，让人类摆脱机械的劳动。

Automation Anywhere  [www.automationanywhere.com](http://www.automationanywhere.com)

☎ 北美: 1-888-484-3535 x1 | 国际: 1-408-834-7676 x1

🐦 @AutomationAnywh  [www.linkedin.com/company/automation-anywhere](https://www.linkedin.com/company/automation-anywhere) ✉ [sales@automationanywhere.com](mailto:sales@automationanywhere.com)

版权所有 © 2018 Automation Anywhere, Inc. 保留所有权利。Automation Anywhere、Automation Anywhere 徽标、Go Be Great、BotFarm、Bot Insight 和 IQ Bot 等是 Automation Anywhere, Inc. 在美国和/或其他国家/地区的注册商标或商标。本出版物中使用的其他产品名称仅用于鉴别目的，可能是其各自所有者的商标。