

Sprint automatisiert 50 Geschäftsprozesse in nur sechs Monaten



PROFIL DES UNTERNEHMENS

Sprint Corporation ist ein großes Telekommunikationsunternehmen mit Sitz in Overland Park, Kansas. Der viertgrößte Mobilfunkbetreiber in den Vereinigten Staaten bietet 53,9 Millionen Verbrauchern und Unternehmen eine breite Palette von drahtlosen und drahtgebundenen Diensten an und erzielt einen Jahresumsatz von 33,6 Milliarden US-Dollar.

HERAUSFORDERUNG

Die RPA-Reise von Sprint begann Anfang 2017, als das Finanzteam die Technologie als potenzielles Instrument zur Überwindung mangelnder Ressourcen in Betracht zog. Mitte 2018 hatte die Steuerabteilung dann ein paar Automatisierungen in die Produktion gebracht. Trotz des geringen Umfangs konnte das Team sichtbare Erfolge erzielen, indem es Kapazitäten für bisher nicht mögliche Wertschöpfungsmaßnahmen freisetzte, was es wiederum ermöglichte, einen proaktiveren Dialog mit den Steuerbehörden zu führen. Dieser Erfolg ermutigte Sprint, RPA in größerem Maßstab einzusetzen.

LÖSUNG

Sprint entschied sich für Automation Anywhere wegen der benutzerfreundlichen Oberfläche, der hohen Funktionalität mit unbeaufsichtigten Bots und der weltweiten Erfahrung in verschiedenen Branchen. Das unternehmensweite Automation Anywhere-RPA-Programm von Sprint wurde Ende 2018 mit dem Ziel gestartet, 50 Anwendungsfälle so schnell wie möglich zu automatisieren – ein beispielloser Umfang und Zeitplan. Dieses Ziel konnten sie in nur sechs Monaten erreichen. Trotz der Herausforderungen, bei denen das Unternehmen Automatisierungen auswählte, verwarf, entwickelte und wieder neu entwickelte, gab der intensive Fokus Sprint einen unschätzbar wertvollen Einblick in das Potenzial von Automatisierung und wie sie die Unternehmenskultur und die Arbeitsweise der Mitarbeiter neu definieren kann.

VORTEILE

Mehr als
20.000

eingesparte Stunden

Mehr als
50

entwickelte
Automatisierungen

Mehr als
50

zusätzliche
Anwendungsfälle
in der Pipeline

Automatisierte Prozesse

- Finanzen
- Vertrieb
- Netzwerk
- HR
- IT
- Unternehmen
- Kundendienst
- Beschaffung

Branche

Telekommunikation

„RPA ist eines der wichtigsten Werkzeuge, die wir in unserem Toolkit haben und ermöglicht eine umfassendere Digitalisierung unserer internen Prozesse.“

– **Andrew Davies**,
CFO und Executive
Sponsor des Intelligente
Automatisierung-
Programms

HINTERGRUND

Um die Geschwindigkeit zu erhöhen, entwickelte Sprint die ersten Bots mit Automation Anywhere mit einem zentralisierten Team. Gleichzeitig schuf das Unternehmen die Grundlage für ein föderiertes Modell und kreierte eine Governance-Struktur, interne Prozesse, ein Trainings-Framework und andere wesentliche Komponenten.

Sprint erkannte schnell, wie es in seinem gesamten Unternehmen Vorteile mit RPA erschließen kann, und schuf eine Kultur, die alle zu Innovationen antreibt – insbesondere Mitarbeiter, die täglich mit mühsamen Aufgaben konfrontiert sind. Das Unternehmen hat auch gelernt, wie wichtig die Integration einer Vielzahl von Prüfungen und Funktionen ist, wie z. B. eine klare Wahrnehmung des Soll-Prozesses, das Verständnis, wann RPA die richtige Lösung ist, und die Implementierung eines praktischen Bot-Lifecycle-Management-Frameworks.

Bis heute wurden mehr als 50 Anwendungsfälle automatisiert, wodurch mehr als 20.000 Stunden an Kapazität freigesetzt wurden. Sprint erlebt eine Zunahme von Mitarbeitern in nicht-technischen Bereichen, die aktiv die Möglichkeiten der Automatisierung für ihre tägliche Arbeit ausloten.

DIE ZUKUNFT

Mehr als 50 neue Anwendungsfälle befinden sich in der Entwicklungs-Pipeline, und da sich das Erfolgsverständnis des Unternehmens verbessert, beschleunigt sich auch die Ideenfindung.

Derzeit erweitert Sprint kontinuierlich seine intelligenten Automatisierungsfunktionen und ist ständig bestrebt, seine RPA-Plattform mit unternehmensweiter Unterstützung zu verbessern und zu stärken – der Schlüsselfaktor für einen erfolgreichen kulturellen Wandel im gesamten Unternehmen.

„Unsere Investition in das RPA-Programm, das erst noch sein volles Potenzial entfalten muss, wird sich durch eine nachhaltige Verbesserung der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit auszahlen.“

– **Yuriko Ishihara**,
Senior Vice President,
Strategy und Chairperson
des COE




Über Automation Anywhere

Automation Anywhere unterstützt die Mitarbeiter seiner Kunden bei der Umsetzung ihrer Ideen, Vorstellungen und Interessen in großartige Lösungen. Wir bieten die weltweit fortschrittlichste Digital-Workforce-Plattform zur Automatisierung von Geschäftsprozessen und Unterstützung von Mitarbeitern.

Automation Anywhere Deutschland  www.automationanywhere.com/de

☎ +49 69 95932 5016

Frankfurt The Squire, Flughafen 12 60549 Frankfurt am Main Germany

 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere  info_de@automationanywhere.com

Automation Anywhere ©2019

November 2019

