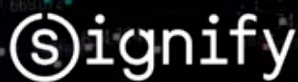


# Signify beschleunigt Innovation und treibt First-Time-Right voran mit RPA



## UNTERNEHMENSPROFIL

Signify, vormals Philips Lighting, ist der weltweit führende Anbieter von Beleuchtung für Profis, Verbraucher und für das Internet der Dinge. Signify bietet Kunden hochwertige, energieeffiziente Beleuchtungsprodukte, -systeme und -dienstleistungen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro 2018 beschäftigt das Unternehmen 29.000 Mitarbeiter und ist in mehr als 70 Ländern vertreten. Infosys BPM bietet Signify seit 2007 Finanz- und Buchhaltungs-Services an.

## HERAUSFORDERUNG

Signify suchte nach Möglichkeiten, die Leistung mehrerer Prozesse zu rationalisieren und zu verbessern, darunter Bilanzkontoabstimmungen (RTR), Purchase-to-Pay (PTP) sowie Kredite und Inkasso (C&C). Die Mitarbeiter mussten Systemwerkzeuge manuell aktualisieren, Berichte abstimmen und Dokumentation zur Unterstützung hochladen. Diese sich oft wiederholenden Prozesse wie Abstimmungen, Bargeldbeantragung, Zahlungsverifizierung und Berichterstattung waren sehr arbeitsintensiv. Es waren 120 Mitarbeiter erforderlich, um diese Prozesse zu erledigen, darunter Mitarbeiter und Teamleiter, die für die tägliche Durchführung dieser Prozesse verantwortlich waren.

## LÖSUNG

Infosys identifizierte mit tiefgreifender Expertise in diesem Bereich mehrere Automatisierungsoptionen bei Signify und tat sich für die Automatisierung der Finanzfunktionen von Signify mit Automation Anywhere zusammen. Nachdem Infosys mit seinem ersten Bot ein Pilotprojekt durchgeführt und schnell Erfolg erzielt hatte, nutzte Infosys die RPA-Plattform Automation Anywhere, um die Anzahl der Bots über mehrere Prozesse in seiner Finanzfunktion zu skalieren, was zu verbesserten First-Time-Right- und schnelleren Procure-to-Pay-Zyklen sowie zur Reduzierung der Abstimmungen bei der Vorbereitung der Vorlaufzeit führte. Durch die Nutzung von RPA- und Analysetools innerhalb dieser Plattform hat Signify den Berichtsprozess standardisiert und effektiver gestaltet, sodass Mitarbeiter jetzt Zeit haben, Echtzeitdaten zu überprüfen, um genauere strategische Entscheidungen zu treffen.

## VORTEILE

60 %

Reduzierung der durchschnittlichen Bearbeitungszeit (AHT)

50 %

freigesetzte FTEs für innovative Arbeit

100 %

Einsicht in Finanzoperationen

100 %

pünktliche SLAs

### Service

- Finanz- und Rechnungswesen

### Automatisierte Prozesse

- Bilanzkontoabstimmung (RTR)
- Purchase-to-Pay (PTP)
- Kredite und Inkasso (C&C)

### Branche

Herstellung

„Automatisierung und Robotisierung verändern die Servicebereitstellung in der Finanzbranche grundlegend zum Besseren.“

- Eric Goessens,  
Entwicklungsleiter  
Partnerschaft, Signify

## DETAILS

Signify machte den ersten RPA-Schritt 2017 mit einem Pilotprogramm, mit dem RPA von Automation Anywhere in einer Finanzdomäne bereitgestellt wurde. Nach dem schnellen Erfolg automatisierte Signify viele seiner Front-End-Finanzprozesse und hat erhebliche Vorteile daraus gezogen, darunter niedrigere Kosten, schnellere Abläufe, verbesserte Qualität und höhere Arbeitszufriedenheit.

Beispielsweise überwachen Softwarebots jetzt jedes Konto täglich, damit sie die Besitzer über die Abrechnung auf dem Laufenden halten können. Wenn ein Kunde sieben Tage nach Sendung einer Rechnung nicht antwortet, generieren Bots automatisch mithilfe einer vordefinierten Standardvorlage einen Erinnerungsbrief. Diese Briefe werden von den Bots in entsprechende Sprachen übersetzt, sodass sie auf der ganzen Welt verwendet werden können. Wenn ein Mahnschreiben aufgrund der verspäteten Zahlung einer Rechnung erforderlich ist, senden die Bots es und benachrichtigen dann einen Manager über das im Verzug befindliche Konto. Dies hat den Cashflow erheblich verbessert und gleichzeitig Ressourcen für die Gestaltung innovativer neuer Beleuchtungsquellen eröffnet.

## DIE ZUKUNFT

Nach dem Erfolg der Automatisierung plant Signify, die Expertise von Infosys weiter zu nutzen, um Automation Anywhere RPA in den kommenden Monaten weiter in den Prozess des Finanz- und Stammdatenmanagements zu integrieren und damit die Prozesse umfassend zu automatisieren. RPA soll dabei Zeit und Kosten für die Ausführung von Basisaufgaben sowohl für das Front- als auch für das Backoffice drastisch reduzieren.

„Robotisierung verändert durch bestimmte Aktivitäten die Art und Weise, wie wir unsere reguläre Arbeit erfüllen.“

- **Srinivasan Damodaran**,  
Leiter Client Operations,  
Infosys BPM

### Über Automation Anywhere

Automation Anywhere unterstützt die Mitarbeiter seiner Kunden bei der Umsetzung ihrer Ideen, Vorstellungen und Interessen in großartige Lösungen. Wir bieten die weltweit fortschrittlichste Digital-Workforce-Plattform zur Automatisierung von Geschäftsprozessen und Unterstützung von Mitarbeitern.

**Automation Anywhere Deutschland**  [www.automationanywhere.com/de](http://www.automationanywhere.com/de)

+49 69 95932 5016

Frankfurt The Square, Flughafen 12, 60549 Frankfurt am Main, Deutschland

 @AutomationAnywh  [www.linkedin.com/company/automation-anywhere](https://www.linkedin.com/company/automation-anywhere)  [info\\_de@automationanywhere.com](mailto:info_de@automationanywhere.com)

Automation Anywhere ©2020

Januar 2020

